



Co-funded by
the European Union



referens nyckelbok för ungdomsarbetare

PROJEKTNUMMER

2023-2-SE02-KA220-YOU-000170150



Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Introduktion

Kapitel 01

*ATT DEFINIERA GENUSBASERAD
HATPROPAGANDA OCH DESINFORMATION
I SOCIALA MEDIER.*

Kapitel 02

*ATT KÄNNA IGEN KÖNSBASERAD
HATPROPAGANDA*

Kapitel 03

PÅVERKAN PÅ UNGA MÄNNISKOR

Kapitel 04

*REKOMMENDERADE STRATEGIER OCH
FÖREBYGGGANDE AV HATPROPAGANDA*

kapitel 05

VERKTYG OCH RESURSER

kapitel 06

BÄSTA PRAXIS OCH FALLSTUDIER

Kapitel 07

UTBILDNINGSMODULER OCH ÖVNINGAR

Avslutning

Bilagor

Referenser

INTRODUKTION

INTRODUKTION

Den utbredda användningen av sociala medier har ökat möjligheterna till debatt och personliga uttryck, samtidigt som det har skapat en miljö som är benägen att öka polariseringen och spridningen av falsk eller vilseledande information.

I den inledande fasen av ScrollOff-projektet fokuseras insatserna på att samla in insikter, tekniker, metoder, tillvägagångssätt och data relaterade till könsbaserat hatspråk. Denna information har samlats in från ungdomar, socialarbetare, lärare, psykologer och andra som har stött på eller hanterat sådana incidenter. För att uppnå projektets huvudsakliga mål att utbilda ungdomsarbetare i att stödja ungdomar som utsätts för könsrelaterad hatpropaganda, har konsortiet i detta arbetspaket tagit fram en särskild manual för ungdomsarbetare.

Syfte med KeyBook:

Det primära syftet med denna manual är att utbilda ungdomsledare så att de effektivt kan stödja ungdomar i att känna igen, reagera på och utmana könsrelaterad hatpropaganda. Ungdomsledare är i en unik position att vägleda och utbilda ungdomar, och denna manual syftar till att ge dem de nödvändiga verktygen för att skapa miljöer som är säkra, inkluderande och respektfulla för köns mångfald.

Denna manual ger särskilt ungdomsledare följande verktyg:

1

Medvetenhet om förekomsten av och formerna för könsrelaterat hatpropaganda (online och offline)

2

Praktiska strategier för ingripande och förebyggande

3

Färdigheter att stödja offer för sådana yttranden, och

4

Resurser för att främja kritiskt tänkande och motståndskraft bland unga människor mot skadliga könsnormer och diskriminerande beteenden.

Nyckelbokens mål är att ge ungdomsledare möjlighet att bli förespråkare för jämställdhet och mänskliga rättigheter, så att de kan utmana skadliga stereotyper och könsdiskriminering, som ofta upprätthålls genom hatpropaganda. I slutändan ligger detta initiativ i linje med EU:s bredare mål att bekämpa intolerans, främja jämställdhet och se till att ungdomar växer upp i en kultur av respekt och mångfald.

STOPPA HATPROPAGANDA ONLINE



Vad är det?

Hate speech refers to any communication Hatpropaganda avser all kommunikation som förringar eller angriper en person eller grupp baserat på attribut som ras, religion, etnicitet, kön, sexuell läggning eller funktionsnedsättning. Det kan uppmuntra till våld, diskriminering eller fientlighet.



Var?

Mellan 2020 och 2023 ökade rapporterna om hatpropaganda på nätet med 20 % på sociala medieplattformar. X (tidigare Twitter), Facebook. TikTok och Instagram är de vanligaste plattformarna där hatpropaganda rapporteras.



Påverkan

Offren upplever depression, ångest och en känsla av isolering. Hatpropaganda kan normalisera fördomar och leda till utbredd diskriminering. Hatpropaganda hänger ofta samman med våld i den verkliga världen.

Vad kan vi göra?

Sociala medieplattformar har riktlinjer för sina användare, men tillämpningen kan vara inkonsekvent eftersom de ofta förlitar sig på att användarna flaggar för stötande innehåll.



Vad kan jag göra?

- Engagera dig inte
- Rapportera
- Blockera eller tysta
- Stöd offret



Frågans betydelse

Att ta itu med könsbaserad hatpropaganda är avgörande på grund av dess djupgående inverkan på både individuellt välbefinnande och samhällelig sammanhållning. Hatpropaganda, särskilt när den riktas mot unga människor på grund av deras kön eller könsidentitet, kan orsaka långvarig skada. Det undergräver förtroendet, isolerar offren och vidmakthåller ojämlikhet mellan könen genom att förstärka skadliga stereotyper.

Under de senaste åren har spridningen av hatpropaganda, särskilt på sociala medier, blivit ett stort problem för Europeiska unionen. Enligt Europeiska kommissionens uppförandekod för att motverka olaglig hatpropaganda på nätet kan hatpropaganda destabilisera samhällen och oproportionerligt påverka utsatta grupper, däribland unga kvinnor, hbtq-personer och andra som utsätts för könsbaserad diskriminering.



Sammanfattningsvis bidrar ScrollOff KeyBook, genom att utbilda ungdomsledare i vikten av att känna igen och bekämpa könsbaserad hatpropaganda, till EU:s bredare insatser för att skydda grundläggande rättigheter, säkerställa jämställdhet och främja mentalt och känslomässigt välbefinnande bland unga människor.

Dessa initiativ skyddar inte bara individer utan bidrar också till att bygga mer rättvisa, respektfulla och inkluderande samhällen i hela Europa.



Flera viktiga punkter understryker vikten av att ta itu med könsbaserad hatpropaganda:

1

Emotionell och psykologisk påverkan: Unga människor som utsätts för hatpropaganda lider ofta av ångest, depression och förlorad självkänsla. Forskning från EU:s byrå för grundläggande rättigheter (**FRA**) visar att könsbaserad diskriminering och hatpropaganda har allvarliga psykologiska konsekvenser, särskilt för unga kvinnor och HBTQ+-ungdomar.

2

Normalisering av ojämlikhet mellan könen: Genom att inte konfrontera könsbaserad hatpropaganda riskerar samhällen att normalisera sexism, kvinnohat, homofobi och transfobi. I **EU:s jämställdhetsstrategi för 2020-2025** betonas behovet av att ta itu med alla former av könsbaserat våld, inklusive verbala kränkningar och kränkningar på nätet, som en del av en bredare insats för att uppnå jämställdhet mellan könen. Om hatpropaganda inte bekämpas skapar den en miljö där ojämlikhet mellan könen vidmakthålls och accepteras.

3

Internets och sociala mediers roll: Den plötsliga ökningen av digitala plattformar har ökat omfattningen av könsrelaterad hatpropaganda. Europeiska kommissionens rättsakt om digitala tjänster och dess arbete med onlineplattformar understryker hur viktigt det är att motverka hatpropaganda på nätet. Eftersom unga människor är särskilt aktiva på dessa plattformar är de mer exponerade för sådant skadligt innehåll. Enligt EU:s Kids Online Survey rapporterar en betydande andel av ungdomarna att de utsätts för hatpropaganda, vilket kan ha en skadlig inverkan på deras psykiska hälsa och deras uppfattning om könsroller.

4

Bygga inkluderande samhällen: Ungdomsarbetare spelar en avgörande roll när det gäller att skapa trygga miljöer där unga människor kan växa, lära sig och uttrycka sig fritt. Genom att rusta dem för att ta itu med könsbaserat hat stöder KeyBook EU:s mål att främja social inkludering och aktivt medborgarskap bland ungdomar. I den **europiska ungdomsstrategin 2019-2027** betonas behovet av att unga människor känner sig trygga och uppskattade i sina samhällen, fria från diskriminering och hat.



Möt teamet:



Internationella Kvinnoföreningen i Malmö (IKF Malmö), Sverige, är en ideell organisation som är religiöst och politiskt oberoende. IKF Malmö fungerar som en mötesplats och en plattform för jämställdhet, demokrati och inkludering. Organisationen har arbetat för utrikesfödda kvinnor i Öresundsregionen i snart 50 år. IKFs styrka är också den operativa bredden i att arbeta med individer med olika livserfarenheter. Organisationen arbetar med olika verktyg och projekt inom miljö och klimatförändringar anpassade till varje målgrupp.



Högskolan i Halmstad skapar värden, driver innovation och utvecklar människor och samhälle för framtiden. Sedan starten 1983 har nytänkande och samverkan med det omgivande samhället präglat Högskolans utbildning och forskning. Forskningen är internationellt väl ansedd och bedrivs i huvudsak tvärvetenskapligt inom universitetets två fokusområden: hälsoinnovation och smarta städer och samhällen. Universitetet har ett brett utbud av kurser med många populära examensprogram.



Organisationen "Non-formal Education for youth", Ukraina, är en ideell, icke-statlig ungdomsorganisation som grundades i Dnipro 2010 och som arbetar både nationellt och internationellt. Organisationen "NFE 4Y" är ett viktigt centrum för att bygga upp sociala ungdomsrörelser och utbilda ledare för en ny generation i Ukraina. Vårt uppdrag är att bygga ett mer tolerant, förstående och accepterande samhälle i Ukraina. Vi fokuserar på ämnen såsom fredsbyggande, interkulturell och interreligiös dialog, mänskliga rättigheter, inkludering av minoriteter och flyktingar, tolerans och mångfald samt aktivt medborgarskap och deltagande av unga människor.



Business & Professional Women CR (BPWCR), Tjeckien, är en del av den globala organisationen Business & Professional Women International, med avdelningar i över 100 länder och över 45.000 medlemmar. Organisationen grundades 1930 och har rådgivande status hos FN och Europarådet. BPWCR, som grundades 2010 som en icke-statlig organisation, har nu över 150 medlemmar, däribland inflytelserika kvinnliga ledare, affärskvinnor och studenter. BPWCR fokuserar på att stärka kvinnors roll på arbetsplatsen, främja lika möjligheter, öka antalet kvinnor i ledarskap och leda en stor kampanj för lika lön (#equalpay).



The Hive, Grekland, erbjuder utbildningstjänster och rådgivning som täcker olika målgruppers behov inom ett stort antal ämnen. Kursernas ämnen utvecklas av erfarna utbildare och väljs ut i enlighet med EU:s prioriteringar, de behov som uppstår i den mångkulturella och snabbt föränderliga miljö som vårt samhälle upplever på europeisk nivå, och baseras alltid på de aktuella trenderna inom utbildning och innovation. The Hive syftar till att främja ett aktivt deltagande i samhället och förbättra inlärningsresultaten och karriärmöjligheterna för kursdeltagarna.



STANDO LTD, Cypern, är en forsknings- och utbildningsorganisation som fokuserar på att främja forskning och innovation. Som ett ackrediterat VET-center ligger vår styrka i ett högkvalificerat team och ett globalt nätverk av partners. Vi genomför storskaliga, samfinansierade projekt och samarbetar internationellt för att tillhandahålla innovativa lösningar för samhällsutveckling. Sedan 2016 har vi erbjudit professionell och akademisk utbildning, seminarier och konsultation inom ramen för Erasmus+-program för olika grupper, t.ex. studenter, lärare och yrkesutbildningsanordnare.

K A P I T E L

1

DEFINITION AV KÖNSDISKRIMINERANDE HATPROPAGANDA OCH DESINFORMATION VIA SOCIALA MEDIER

Att förstå hatpropaganda

Hatpropaganda är en komplex och omtvistad term som saknar en allmänt accepterad definition. Internationella konventioner som ICCPR (Internationella konventionen för medborgliga och politiska rättigheter) har försökt definiera det, medan multilaterala processer som Rabat Plan Action [1] har syftat till att klargöra dess gränser. Internetplattformar som Facebook och X (tidigare Twitter) har utvecklat sina egna definitioner, som vägleder användarnas beteende. Även om det är en utmaning att uppnå en universell definition, belyser dessa ansträngningar det gemensamma målet att förebygga våld och skydda mänsklig värdighet, och understryker behovet av lokalt anpassade lösningar.

Definition av hatpropaganda och desinformation genom sociala medier

Enligt nationell och internationell lagstiftning avser hatpropaganda uttryck som förespråkar uppmaning till skada, särskilt diskriminering, fientlighet eller våld baserat på att målet identifieras med en viss social eller demografisk grupp.

(Gagliardone et al. 2015)

Fenomenet hatpropaganda har ökat sedan 2014, vilket hänger samman med dess ökade närvaro i sociala medier och på internet i allmänhet (Paz et al., 2020). En systematisk och allmänt accepterad definition är dock fortfarande svår att få fram.

I det här kapitlet tar vi oss an utmaningen att definiera könsrelaterad hatpropaganda och desinformation, särskilt när den förekommer i sociala medier. Det är välkänt att det är svårt att definiera hatpropaganda, eftersom traditionella definitioner ofta inte lyckas fånga den nyanserade och kontextberoende karaktären hos sådan skadlig kommunikation. För att ge en mer grundad förståelse presenterar den här boken definitioner som hämtats från forskningsförsök och stöder dem direkt från de levda erfarenheterna hos verkliga personer som deltog i vår forskning. Genom att införliva dessa personliga insikter strävar vi efter att tillhandahålla en mer omfattande och relaterbar undersökning av vad som utgör könsrelaterat hatprat och desinformation i den digitala tidsåldern.

Enligt European Center For Electoral Support ECES (2022) avses med hatpropaganda all kommunikation som framkallar våld, diskriminering, social eller politisk oro, förtal eller fientlighet. Det är dock viktigt att notera att skillnaden mellan kritik och hatpropaganda kan vara hårfin.

Enligt Europeiska jämställdhetsinstitutet (EIGE) är hatpropaganda på nätet ett paraplybegrepp som ofta används för att beskriva alla former av glåpord, förtal eller stötande kommentarer som riktas mot en annan användare med hjälp av informations- och kommunikationsteknik, bland annat på sociala medieplattformar, meddelandeappar och diskussionssidor.

Enligt sociala nätverkssamhällets normer och policy för hatiskt beteende är hatpropaganda "direkta och allvarliga angrepp på någon skyddad kategori av människor på grund av deras ras, etnicitet, nationella ursprung, religion, kön, sexuell läggning, funktionsnedsättning eller sjukdom" (ElSherief et al., 2018; Davidson et al., 2017).

[1] The Rabat Plan of Action on the prohibition of advocacy of national, racial or religious hatred that constitutes incitement to discrimination, hostility or violence brings together the conclusions and recommendations from several OHCHR expert workshops (held in Geneva, Vienna, Nairobi, Bangkok and Santiago de Chile). By grounding the debate in international human rights law, the objective has been threefold:

To gain a better understanding of legislative patterns, judicial practices and policies regarding the concept of incitement to national, racial, or religious hatred, while ensuring full respect for freedom of expression as outlined in articles 19 and 20 of the International Covenant on Civil and Political Rights (ICCPR);

To arrive at a comprehensive assessment of the state of implementation of the prohibition of incitement in conformity with international human rights law and;

To identify possible actions at all levels.

The Rabat Plan of Action was adopted by experts at the wrap-up meeting in Rabat on 4-5 October 2012.

Source: <https://www.ohchr.org/en/documents/outcome-documents/rabat-plan-action>



Könsrelaterat näthat definieras som innehåll som publiceras på nätet och som är hatiskt mot kvinnor och/eller flickor, som sprider, uppmanar, främjar eller rättfärdigar hat baserat på kön. Denna form av hatpropaganda kan också rikta sig mot individer på grund av en kombination av kön och andra faktorer, såsom ras, ålder, funktionsnedsättning, sexuell läggning, etnicitet, nationalitet, religion eller yrke. Det kan också handla om att publicera och dela våldsamt innehåll där kvinnor och flickor framställs som sexuella objekt eller måltavlor för våld. Detta innehåll kan skickas privat eller offentligt och är ofta riktat mot kvinnor i offentliga roller.



Den könsbaserade hatpropagandan kan:

1. Börja online och fortsätta offline.
2. Börja offline och fortsätta online
3. Begås av en okänd person/grupp av personer som är okända för offret
4. Begås av en person eller grupp av personer som är kända för offret

I allmänhet avser hatpropaganda på sociala medier all kommunikation som syftar till att förnedra, marginalisera eller uppmana till våld mot individer på grund av deras kön, identitet eller andra egenskaper. Det handlar ofta om nedsättande språkbruk, stereotyper och skadliga normer som bidrar till systemisk diskriminering. Desinformation innebär att man sprider falsk eller vilseledande information i syfte att vilseleda. Sociala medier förstärker ofta skadliga stereotyper och bidrar till en splittrande och fientlig onlinemiljö.

Våld och trakasserier på nätet som riktar sig mot kvinnor omfattar ett brett spektrum av beteenden och sammanhang, där förövarna kan vara anonyma, personligen kända av offret eller bekanta. Könsrelaterade mönster visar ofta att det främst är män som utövar våld och trakasserier mot kvinnor som underlättas av tekniken. Termer som "könsbaserat våld på nätet", "våld mot kvinnor på nätet" och "övergrepp och könsbaserat våld mot kvinnor på nätet" används ofta i vid bemärkelse för att täcka de olika former av övergrepp som kvinnor och flickor utsätts för (Harris & Vitis, 2020).

Ett stort antal olika former av yttranden skulle kunna passa in eller inte passa in i en definition av "hatpropaganda", beroende på talets särskilda sammanhang, vilket sällan framgår av själva definitionen. Om man tittar på innehållet i talet kan epitets och förolämpningar vara lätta att definiera och identifiera, men ett epitets utan sammanhang kan få en forskare att se hatpropaganda där talaren, mottagaren och diskussionsämnet kanske inte gör det (Sellars, 2016).

Sammanfattningsvis är komplexiteten i att definiera hatpropaganda väldokumenterad i litteraturen, och forskare erkänner att trots omfattande diskussioner om dess orsaker, skador och reaktioner är det fortfarande svårt att hitta en systematisk och allmänt accepterad definition. Befintliga studier fokuserar ofta på att identifiera särskilda ord eller fraser som sannolikt orsakar skada baserat på oföränderliga egenskaper, men de förbiser ofta den kritiska roll som sammanhanget spelar för att avgöra om ett uttalande utgör hatpropaganda. Följaktligen kan definitionerna av hatpropaganda vara inkonsekventa, och samma uttryck kan tolkas på olika sätt beroende på sammanhanget (Sellars, 2016). I det följande ger vi därför några definitioner som hämtats direkt från de levda erfarenheterna hos verkliga personer som deltagit i vår forskning.

För att avgöra om uttryck för hat verkligen uppmanar till skada bör vi beakta följande faktorer (Alava et al., 2017):

- a) verkanssamband (uppsåt och sannolikhet),
- b) talarens status
- c) det specifika innehållet
- d) räckvidden av uttrycket, och
- e) den faktiska överhängande sannolikheten för uppkommen skada

“

Hatpropaganda innehåller ofta nedsättande språk, stereotyper och skadliga normer som bidrar till systemisk diskriminering. Desinformation innebär att man sprider falsk eller vilseledande information i avsikt att vilseleda. På sociala medier förstärker det ofta skadliga stereotyper och bidrar till en splittrad och fientlig onlinemiljö.

“

”Ofta verkar de oskyldiga vid första anblicken, men den dolda innebörden är stötande eller åtminstone orättvis.

På Facebook är jag till exempel med i en grupp om skämt med religiösa förtecken, där skämten verkar oskyldiga, inte öppet stötande, men den dolda innebörden är respektlöshet mot kvinnor, hån.

Det är en slags gråzon, det är upphöjt, eftersom det är ett skämt, så man tänker inte ens på att det är stötande. Och därför är det farligare, jag kallar det symboliskt våld som gör det legitimt att skämta om kvinnor.”

ScrollOff’ deltagare





Är hatpropagandan?

1. "Riktad" mot en specifik person eller enhet, eller
2. "Generaliserad" mot en grupp människor som delar en gemensam skyddad egenskap (ElSherief et al. 2018)



Riktat hat:

Hatspråk mot en specifik individ eller enhet.
Ett exempel är: "€usr4your a f*cking queerf*gg*t b*tch".

Generaliserat hat:

Hatspråk mot en allmän grupp av individer som delar en gemensam skyddad egenskap, t.ex. etnicitet eller sexuell läggning. Ett exempel är: "- föddes som rasist och - kommer att dö som rasist! - kommer inte att vila förrän varje värdelös n*ggare har samlats in och hängts, n*ggare är jordens avskum!!! wPwww VITA Amerika".

Filter och klassificerare baserade på specifika hatord är otillförlitliga på grund av:

- 1 Använd felstavningar och förkortningar
- 2 Olika kontexter, olika innebörd
- 3 Samhällets tolerans och kontextuella attribut



Figure (1) Top entity mentioned in Directed, Generalized, and General-1% sample (ElSherief et al., 2018)

Note: Directed hate speech dominated by person names. Generalized hate speech is dominated by religious and ethnicity words, while the Gen-1% is dominated by celebrity names .

Hur människor definierar hatpropaganda

Deltagare i ScrollOff-projekt som definierar hatpropaganda :

Vad är hatpropaganda?

66

"Ohövligt, diskriminerande, nedsättande eller allmänt elakt eller hatiskt språk som används mot någon med en annan könsidentitet, men kan också innebära hatpropaganda som språkligt förknippas med ett visst kön."

"Att visa upp stereotypa könsrelaterade beteenden och främja det, eller attackera människor specifikt med hjälp av könsrelaterade normer, eller att skämma ut människor på grund av deras kön."

"Att känna igen könsrelaterad hatpropaganda kan vara en utmaning på grund av frågans komplexitet. Det blir dock ofta uppenbart när skadligt språk med illvilliga avsikter riktas mot någon, särskilt genom ord och fraser med hatiska betydelser."

"Jag tror att hatpropaganda på sociala medier är en av faktorerna bakom min generations höga siffror för ångest, depression, självtvivel och andra psykiska problem."

Flera deltagare påpekade att förekomsten av könsrelaterad hatpropaganda på sociala medier normaliserar dessa beteenden. Unga människor kan komma att se dessa skadliga attityder och beteenden som normala och acceptabla, vilket upprätthåller cykeln av diskriminering och våld.

Sammanhang och omfattning

Kränkande språk och könsidentitet: Könrelaterad hatpropaganda omfattar kränkande språk som specifikt riktar sig mot en persons kön. Detta omfattar trakasserande kommentarer, nedsättande kommentarer och förstärkning av patriarkala privilegier (t.ex. "giftig maskulinitet").

Stereotyper och förnedring: Könrelaterad hatpropaganda är ofta förankrad i skadliga stereotyper och syftar till att förnedra ett visst kön. Detta förstärker sexistiska normer och bidrar till ojämlikhet i samhället.

Trakasserier av politiska personer på nätet: Kvinnor, särskilt de som öppet uttrycker sina politiska åsikter, utsätts ofta för trakasserier på nätet där deras kvinnlighet används för att undergräva deras trovärdighet.

Intensiva attacker på nätet: Framstående personer, inklusive unga aktivister och influencers, utsätts ofta för allvarliga attacker på nätet, inklusive dödshot och personliga förolämpningar, särskilt när de utmanar könsnormer.

Teknikunderstött familjevåld: avser användning av teknik för att begå övergrepp i en familjemiljö, vanligtvis av en nuvarande eller tidigare partner i nära relationer som riktar in sig på sina egna eller sin partners barn. Denna form av övergrepp kan innefatta en rad olika handlingar, t.ex. att skicka ärekränkande eller hotfulla meddelanden, göra och dela hemliga inspelningar, ägna sig åt bildbaserade sexuella övergrepp, doxing, efterliknande eller identitetsstöld. Det kan också handla om att övervaka eller förfölja någons rörelse, aktiviteter och kommunikation, skaffa sig obehörig åtkomst till enheter eller konton, försämma funktioner på enheter eller konton, begränsa åtkomsten till eller förstöra teknik eller utföra andra former av offlineövergrepp (Douglas et al., 2019).

Teknikunderlättat sexuellt våld: innebär att teknik används för att begå sexuellt våld och sexuella trakasserier. Detta inkluderar oönskat eller ovälkommet sexuellt beteende och aggression som utförs via digitala plattformar, könsbaserat hatspråk, sexuella trakasserier online och cyberstalking. Det omfattar bildbaserade sexuella övergrepp, t.ex. skapande eller delning av sexuella bilder eller nakenbilder utan samtycke, hot om att distribuera sådana bilder och användning av digitala kanaler för att uppmäna till sexuella övergrepp. Det handlar också om bildbaserad voyeurism på nätet, vilket innebär att man tittar på, men inte skapar, bilder som har delats eller producerats utan samtycke (Henry & Powell, 2015; Powell & Henry, 2019).

Juridiska utmaningar: Traditionella rättsliga åtgärder är ofta ineffektiva för onlineinnehåll, som kännetecknas av att det är permanent och kan dyka upp igen även efter att det har tagits bort. Det digitala landskapet komplicerar verkställigheten, särskilt med innehåll som finns i olika jurisdiktioner.

Plattformsspecifik dynamik: Olika sociala medieplattformar underlättar spridningen av hatpropaganda på unika sätt. X (tidigare Twitter) möjliggör till exempel snabb spridning av innehåll, medan Facebook kan möjliggöra långvariga, obemärkta skadliga diskussioner. Att förstå denna dynamik är avgörande för att kunna utveckla plattformsspecifika strategier för att bekämpa hatpropaganda.

Innehållets beständighet och rörlighet: Hatpropaganda på nätet kan finnas kvar på obestämd tid och flyttas mellan olika plattformar, vilket gör det svårt att helt eliminera den. Ju längre sådant innehåll förblir tillgängligt, desto större skada kan det orsaka för offren och samhället.

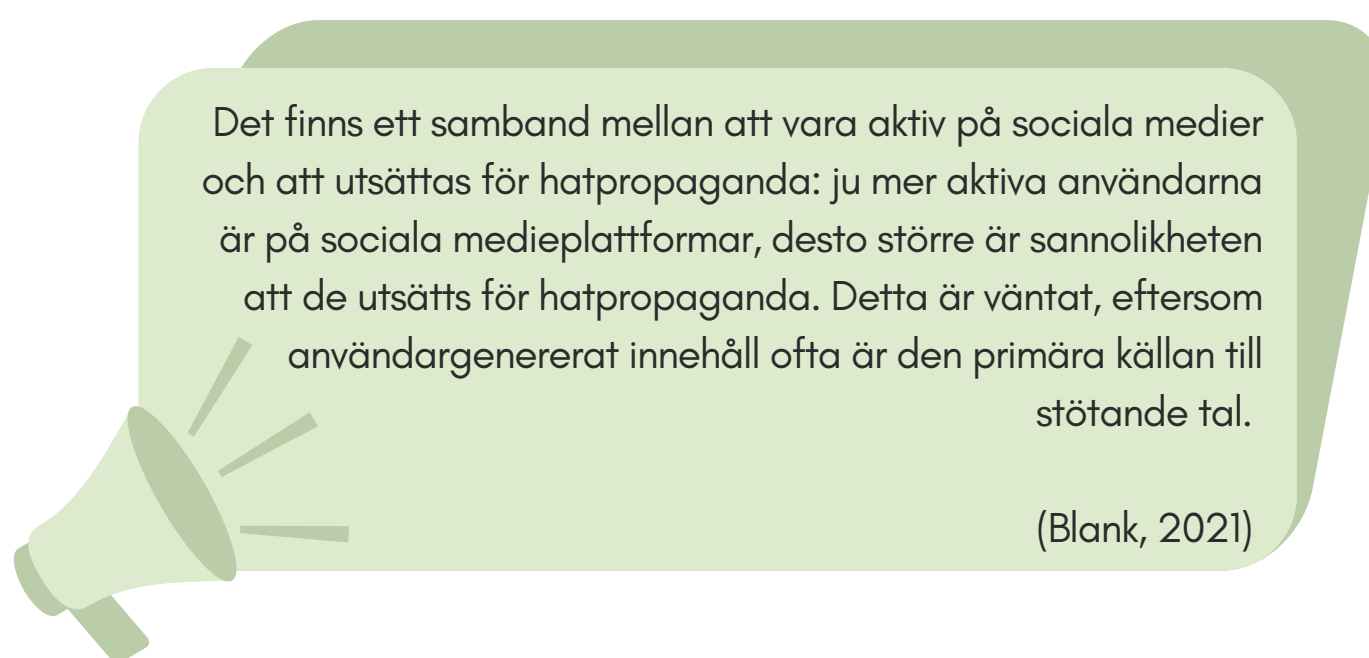
Internets gränsöverskridande karaktär: Internets gränsöverskridande karaktär försvårar rättsliga åtgärder mot hatpropaganda på grund av frågor som rör flera jurisdiktioner. Det finns visserligen avtal om ömsesidig rättslig hjälp, men de är långsamma, vilket gör att internetförmedlare inom den privata sektorn i vissa fall är mer effektiva. Dessa mellanhänder står dock inför utmaningar när de begär ut uppgifter från olika jurisdiktioner. Hatpropaganda på nätet involverar ofta flera aktörer, vilket gör ansvarsutkrävandet komplicerat. Offren kan känna sig maktlösa, men kollektiva åtgärder från icke-statliga organisationer och lobbygrupper har visat sig vara effektiva när det gäller att öka medvetenheten och få olika intressenter att agera (Gagliardone et al. 2015).

Normalisering av skadligt beteende

Förstärkning av patriarkala normer: Könrelaterad hatpropaganda vidmakthåller patriarkala världsbilder och normaliserar skadliga beteenden och attityder som förminskar värdet av vissa kön.

Inflytande från offentliga personer: Inflytelserika offentliga personer som främjar misogyna åsikter bidrar till normaliseringen av dessa skadliga beteenden, särskilt bland unga människor.

Sociala medier som en plattform för hat



Enkelt att inrikta sig på: Sociala medier underlättar riktad hatpropaganda, vilket gör det enkelt för likasinnade att förstärka fördomar och attackera andra baserat på kön.

Algoritmiskt inflytande: Algoritmer i sociala medier utsätter ofta användare för skadligt innehåll, t.ex. transfobiska eller kvinnofientliga kommentarer, särskilt i kommentarsfält och reaktionsvideor.

Sårbarhetsfaktorer

Socioekonomiska och demografiska faktorer:

Vissa demografiska grupper, bland annat de med lägre socioekonomisk status, begränsad utbildning eller som tillhör marginaliserade grupper, är mer sårbara för de negativa effekterna av könrelaterad hatpropaganda och desinformation.

Isolering och hög synlighet:

Personer som saknar starka sociala nätverk eller som är mycket synliga på nätet är mer mottagliga för attacker och därmed sammanhängande känslomässiga skador.

Förekomst av könsrelaterad hatpropaganda

Förstärkning av patriarkala normer: Könsrelaterad hatpropaganda vidmakthåller patriarkala världsbilder och normaliserar skadliga beteenden och attityder som förminskar värdet av vissa kön.

Inflytande från offentliga personer: Inflytelserika offentliga personer som främjar misogyna åsikter bidrar till normaliseringen av dessa skadliga beteenden, särskilt bland unga människor.

Sociala medier som en plattform för hat

Statistiken och forskningsresultaten ger en robust grund för att förstå förekomsten och effekterna av könsrelaterad hatpropaganda på unga människor.

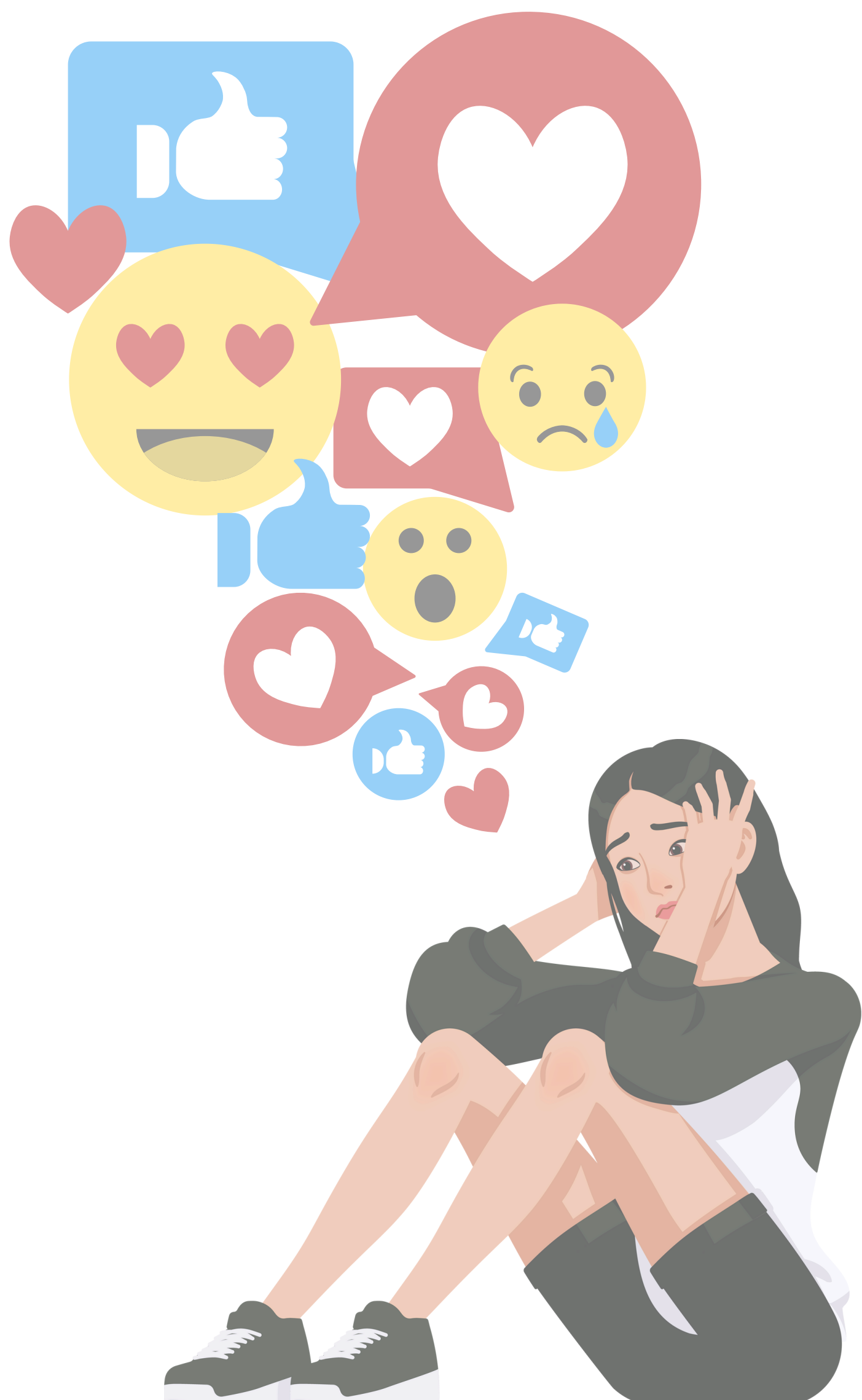
Utgivare	År	Resultat
Plan International	2020	58% av flickor och unga kvinnor i åldern 15–25 år har upplevt trakasserier eller övergrepp på nätet.
Amnesty International	2017	23% av kvinnorna i åtta länder rapporterade att de utsatts för kränkningar eller trakasserier på nätet minst en gång, och 41% av de drabbade upplevde ångest, stress eller panikattacker som ett resultat av detta.
Pew Research Center	2021	59% av tonåringarna i USA har upplevt någon form av nätmobbning, och flickor löper större risk än pojkar att utsättas för kränkningar på nätet relaterade till deras kön eller utseende. Trakasserier på nätet ledde till ökade nivåer av depression, ångest och låg självkänsla bland unga människor, där flickor rapporterade högre nivåer av känslomässig stress än pojkar.
University of New South Wales		70% av de unga kvinnor som utsatts för trakasserier på nätet har minskat sitt engagemang i sociala medier, vilket kan leda till social isolering och minskade möjligheter till nätverkande och självuttryck.
The International Center for Research on Women (ICRW)	2021	Förekomsten av könsrelaterad hatpropaganda är högre i regioner med mindre strikta regleringar på nätet och där patriarkala normer är djupt förankrade. I till exempel Sydasien och delar av Mellanöstern är könsrelaterad hatpropaganda på sociala medier inte bara utbredd utan också ofta kopplad till våld mot kvinnor offline.
European Women's Lobby		Könsbaserade hatpropaganda ökade med 30% under covid-19-pandemin, med en betydande ökning av fall som involverade unga kvinnor och flickor.
UNESCO		Könsrelaterad desinformation används ofta som ett verktyg för att undergräva kvinnors trovärdighet, särskilt inom politik och journalistik. Denna desinformation är inte bara skadlig för enskilda individer utan bidrar också till en bredare utarmning av jämställdheten mellan könen.
Center for Countering Digital Hate (CCDH)	2022	Inlägg som innehöll könsdiskriminerande desinformation och hatpropaganda delades och gillades oftare på sociala medier, vilket visar att sådant skadligt innehåll är viralt.
European Institute for Gender Equality (EIGE)	2021	En av tio kvinnor har redan upplevt någon form av cybervåld sedan de fyllde 15 år. Könsrelaterad hatpropaganda kan leda till självzensur, där unga kvinnor och flickor begränsar sin närvaro på nätet eller undviker att uttrycka sina åsikter för att undvika trakasserier.

Plan Internationals rapport (2020) lyfter fram det allvarliga problemet med trakasserier på nätet och betonar att i takt med att teknik och internet blir alltmer integrerade i det dagliga livet underlättar de också en rad olika kränkande beteenden. Trakasserier på nätet omfattar allvarliga former som exempelvis sexutpressning, dödshot och efterliknande, som förvärras av att det är lätt att manipulera delade bilder och privat information. I rapporten konstateras att offren, särskilt flickor och unga kvinnor, står inför betydande utmaningar när det gäller att kontrollera och rapportera dessa övergrepp, särskilt i utvecklingsländer där rapporteringsmekanismerna är otillräckliga. För att minska dessa risker förespråkar Resilience Organisation skyddsåtgärder som att använda starka, unika lösenord, skydda personlig information och skapa medvetenhet om säkerhetsrutiner på nätet. Organisationen menar dock att individuella insatser är otillräckliga och efterlyser systemiska förändringar, där regeringar och teknikföretag uppmanas att införa robusta skydd. Rapporten understryker att trakasserier på nätet är en kritisk fråga om mänskliga rättigheter som driver många flickor och unga kvinnor bort från de möjligheter som internet borde erbjuda.

“

Trakasserier på nätet omfattar allvarliga former som sexutpressning, dödshot och efterliknande, vilket förvärras av att det är lätt att manipulera delade bilder och privat information.

Resilience Organisation förespråkar skyddsåtgärder, som att använda starka, unika lösenord, skydda personlig information och skapa medvetenhet om säkerhetsrutiner på nätet. skulle kunna erbjuda.



K A P I T E L

2

KÄNNA IGEN KÖNSBASERAD HATPROPAGANDA

Tecken och indikatorer

Tecken och indikatorer för att känna igen könsbaserad hatpropaganda

1

Plattform och kontext:

Förekommer ofta på sociala medier, i synnerhet Facebook, spelplattformar och i kommentarer eller meddelanden som vid första anblicken verkar harmlösa men som innehåller dolda kränkande betydelser.

2

Symboliskt våld:

Subtila skämt eller kommentarer som verkar oskyldiga men som har respektlösa undertoner mot kvinnor eller minoriteter.

3

Målgrupper:

- Sårbara grupper: Unga mödrar, HBTQ+-personer, särskilt transpersoner, är ofta måltavlor på grund av deras behov av att socialisera och det faktum att de ofta inte passar in i angriparens världsbild. Människor från olika nationaliteter, etniciteter och religioner, särskilt muslimska kvinnor.
- Marginaliserade grupper: Personer med ensamstående föräldrar, barn från barnhem, personer med funktionsnedsättning och personer från utanförskapsområden är mer mottagliga för hatpropaganda på grund av sin utsatta sociala status.
- Specifika målgrupper: Riktas ofta mot kvinnliga journalister, offentliga personer och personer inom mansdominerade områden, t.ex. spel eller tekniska områden.

4

Teman för innehållet:

- Utseendebaserad kritik: Kommentarer om fysiskt utseende eller kläder som antyder ovärdighet.
- Nedvärdering av ålder och expertis: Förnedrande kommentarer som avfärdar en kvinnas åsikter baserat på hennes ålder eller förmodade brist på erfarenhet.
- Stereotyper: Förstärkning av könsstereotyper, t.ex. förmågan att göra flera saker samtidigt eller känslomässighet.
- Sexuell natur: Hot eller förolämpningar av sexuell natur, särskilt mot kvinnor.

5

Attackmönster:

- Fysiskt utseende: Frekventa nedsättande kommentarer om utseende.
- Sexuell läggning och identitet: Riktas in sig på kvinnor, HBTQ+-personer och minoriteter.
- Anonyma/falska profiler: Ofta används falska profiler med låg aktivitet för att dölja identiteten.
- Politiska och traditionella åsikter: Attackerna har ofta sin grund i konservativ, pro-rysk eller traditionsbunden retorik.

6

Indikatorer för specifikt innehåll:

- Sexistiska och rasistiska skämt: Används ofta under täckmantel av humor men med skadliga undertoner.
- Familj och könsroller: Genomdrivande av trångsynta åsikter om traditionella familjestrukturer, vilket leder till att kvinnor och minoriteter utesluts.
- Riktad hatpropaganda: Särskilt vanligt förekommande mot kvinnor i icke-traditionella roller, t.ex. inom tekniska områden, eller mot dem som förespråkar progressiva frågor.

7

Inflytande från offentliga personer:

Att inflytelserika personer offentligt visar att de utsätts för diskriminering, vilket leder till en bredare social stigmatisering och ångest.

8

Algoritmiskt inflytande:

Frustration över algoritmer i sociala medier som initialt prioriterar skadligt eller irrelevant innehåll.

9

Psykologiska drivkrafter och målgrupper bakom genusmotiverad hatpropaganda:

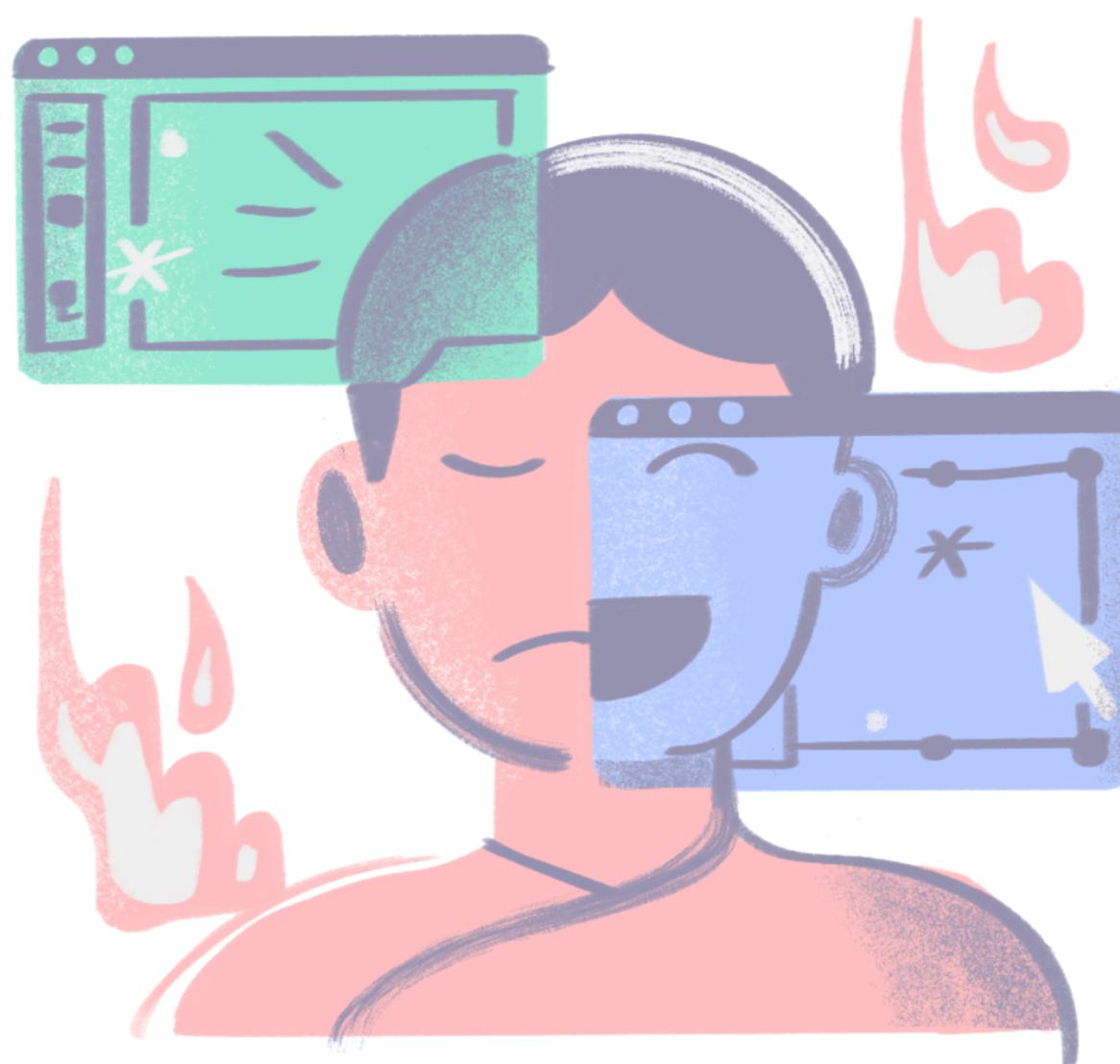
- Personlig smärta och bitterhet: Hatpropaganda härrör ofta från en individs olösta känslor, som ilska eller bitterhet, som projiceras på andra som en copingmekanism.
- Självförstärkning: Vissa individer försöker stärka sin självkänsla eller bekräfta sin makt genom nedsättande kommentarer, drivna av känslor av otillräcklighet eller offerskap.
- Dopamin och social validering: Jakten på "likes" och godkännande på sociala medier kan få människor att publicera provocerande innehåll som ger en känsla av prestation och visdom.

10

Att känna igen när man ska koppla bort:

- Manipulativ aggression: Manipulativ aggression i samtal yttrar sig ofta genom subtila men störande taktiker, som att avleda ämnet, gå till personangrepp eller använda ett fatalistiskt språk. Dessa beteenden kan signalera ett skifte bort från konstruktiv dialog, vilket gör det svårt att nå ömsesidig förståelse.
- Sätta gränser: I sådana situationer blir det tydligt hur viktigt det är att sätta personliga gränser. Genom att erkänna sina egna gränser kan man ta ett steg bort från skadliga diskussioner och prioritera sitt mentala och känslomässiga välbefinnande.

Att känna igen dessa indikatorer hjälper till att identifiera och hantera könsbaserad hatpropaganda på ett mer effektivt sätt, särskilt i onlinemiljöer.



Fallstudier:

Vittnesmål UNGDOMAR

“

Normalisering av sexism

”Jag tror att könsrelaterad hatpropaganda och desinformation kan ha en betydande inverkan på ungdomars attityder och uppfattningar genom att normalisera sexistiska stereotyper och diskriminerande beteende. Ständig exponering för sådant innehåll kan forma deras föreställningar om könsroller, undergräva deras självkänsla och främja intolerans. Detta kan leda till en mer fientlig onlinemiljö och vidmakthålla ojämlikheten mellan könen i samhället.”

“

Stereotyper i media

”Det hände främst inom näringslivet, eftersom jag arbetar inom IT, som är en manlig miljö. Vi kvinnor möter många hinder här – man tror att vi inte kan göra den typen av jobb bara för att vi är kvinnor.”

“

Anonymitet

”Anonymitet på sociala medier gör det möjligt för människor att gömma sig bakom falska identiteter, vilket gör det lättare att ägna sig åt hatpropaganda utan att drabbas av omedelbara konsekvenser.”

“

Algoritmernas betydelse

”Jag använder bara Instagram som socialt medium och min algoritm visar mig främst feministiskt innehåll. Hatpropaganda ser jag bara i kommentarsfält, särskilt i kritiska (komiska) videor.”

Testimonies from youth who participated to ScrollOff research.



Fallstudier:

Vittnesmål

Socialarbetare / pedagoger / ungdomsarbetare



“Målgrupper

”Angreppen riktas mot offrens intimitet och självförtroende, angrepp på utseende, intellekt, ifrågasättande av deras roller i samhället, angrepp som önskar att kvinnor ska våldtas, särskilt till exempel de som stöder invandring, alla har fått önskningar om att bli gruppvåldtagen av invandrare.”

Algoritmisk påverkan “

”Klicka mer på vad som gör dig nöjd och ger dig energi på sociala medier, så att algoritmerna erbjuder dig det i stället för sådant som gör dig obekväm eller skadar dig.”



“Viral motreaktion eller tystnad

”Antingen står de upp för sig själva och det blir viralt på nätet, eller så stänger de av. I båda fallen leder det till traumatisering och psykisk ohälsa.”

Stödja brottsoffer “

”Interventioner bör riktas mot offren, inte mot förövarna. Tona inte ner vad som händer dem, varje antydning till bagatellisering är ett tecken på misstro och missförstånd, vilket fördjupar återkommande offerskap.”



“Kvinnors ojämlika representation

”Kvinnor framstår faktiskt som en minoritet trots att de utgör 50% av samhället; endast ett fåtal personer är redo och kapabla att försvara sina positioner i den fientliga miljön.”

Vittnesmål från experter som deltog i ScrollOffs undersökning

Dynamiken i plattformar för sociala medier

och hur de påverkar spridningen och hanteringen av hatpropaganda.

Facebooks dynamik

Långsiktigt engagemang:

Facebooks plattform gör det möjligt att skapa grupper och sidor där likasinnade individer kan samlas, vilket gör det lättare för hatpropaganda att fortgå under längre perioder. Dessa utrymmen kan skapa ekokammare där skadliga idéer förstärks och normaliseras.

 Like

Flera trådar:

Till skillnad från Twitters offentliga sändningsmodell stöder Facebook flera samtidiga konversationer, vilket gör att skadligt innehåll kan fortsätta obemärkt i vissa trådar medan andra diskussioner äger rum.

Komplexitet kring den personliga integriteten:

Facebook suddar ut gränserna mellan privata och offentliga sfärer. Ett inlägg som delas i en privat grupp kan lätt spridas offentligt, ofta utan att den ursprungliga avsändaren n vet om det eller har för avsikt att göra det.

Trendiga ämnen:

Twitters betoning på trendiga ämnen kan förstärka hatiska budskap, men det ger också möjligheter till motargument. Inflytelserika användare kan omdirigera konversationer eller överrösta skadligt innehåll genom att främja positiva budskap eller fördömanden.

Dynamiken i X (tidigare Twitter)



Offentlig förstärkning:

Twitter är utformat som ett offentligt rum där meddelanden (tweets) snabbt kan spridas genom retweets, gillamarkeringar och svar. Denna arkitektur gör det möjligt för hatpropaganda att spridas snabbt och brett, och blir ofta viral inom några

Kortlivad karaktär:

Även om tweets kan raderas kan deras innehåll redan ha skärmdumpats eller delats någon annanstans, vilket gör det svårt att helt radera effekten.





Dynamiken i Snapchat



Kortlivad kommunikation:

Snapchats kärnfunktion är den tillfälliga karaktären hos dess meddelanden, som raderas efter att de har visats. Detta kan begränsa livslängden för hatpropaganda, men det innebär också att skadligt innehåll kan spridas och försvinna snabbt, vilket gör det svårt att spåra och åtgärda.



Mindre publik:

Samtalen är vanligtvis begränsade till mindre, mer privata kretsar, vilket kan minska den omedelbara påverkan på allmänheten, men kan fortfarande orsaka betydande skada inom dessa grupper.



Dynamiken på Instagram

Visuell betoning:

Instagrams fokus på bilder och korta videor innebär att hatpropaganda ofta tar sig uttryck i form av memes eller visuellt innehåll. Dessa kan delas i stor utsträckning genom stories, inlägg och direktmeddelanden.



Influencers påverkan:

Influencers på Instagram har en betydande makt att forma åsikter. Hatpropaganda kan spridas via dessa kanaler, men influencers kan också spela en roll i att motverka detta genom att främja positivt innehåll

Hashtags och sidan Utforska:

Användningen av hashtags kan hjälpa hatiskt innehåll att nå en bredare publik via Explore-sidan, men det ger också ett sätt att övervaka och flagga problematiskt innehåll.





Dynamiken på YouTube



SUBSCRIBE



Innehåll i långformat:

YouTube stöder långformat videoinnehåll, som kan användas för att sprida mer djupgående hatpropaganda. Videor kan delas i stor utsträckning, och även om de tas bort kan de redan ha laddats ner eller speglats på andra webbplatser.



SUBSCRIBE

Kommentarsavsnitt:

Kommentarsfälten på YouTube-videor fungerar ofta som grogrund för hatpropaganda, eftersom de är mindre modererade och kan bli skadliga, särskilt när det gäller kontroversiellt innehåll.



Algoritmiska rekommendationer:

YouTubes rekommendationsalgoritm kan oavsiktligt främja hatpropaganda genom att föreslå liknande innehåll till användare som har engagerat sig i det tidigare, vilket leder dem ner i ett "kaninhål" med skadligt innehåll



Dynamiken på TikTok



Virala trender:

TikToks algoritm främjar starkt viralt innehåll, vilket kan inkludera hatpropaganda om det stämmer överens med trendiga utmaningar eller teman. Plattformens korta, engagerande videor kan spridas snabbt över olika målgrupper.

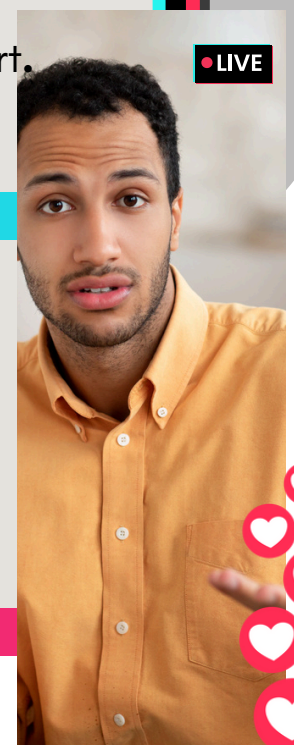


Riktlinjer för communityn:

TikTok har strikta riktlinjer för communityn, men tillämpningen kan vara inkonsekvent, vilket gör att en del hatpropaganda kan slinka igenom medan annat innehåll tas bort.

Demografi bland ungdomar:

Med en övervägande ung användarbas kan hatpropaganda på TikTok ha betydande psykologiska effekter, särskilt eftersom den kan rikta sig till och påverka lättpåverkade tittare.



Sammanfattning av ScrollOffs forskning

Sverige - Forskningskontext:



“

Det här är en kritisk tid för att bestämma hur människor ska interagera på nätet. Vi måste alla arbeta tillsammans för att göra den digitala världen rättvis och vänlig.

IKF:s forskning visar att det, trots vissa inledande åtgärder som vidtagits av sociala medieplattformar, fortfarande finns ett betydande behov av förbättringar när det gäller att hantera könsbaserad hatpropaganda och desinformation. De långtgående effekterna på psykiskt välbefinnande, social interaktion och ekonomisk trygghet understryker det akuta behovet av mer verkningsfulla åtgärder som gör frågan till en omedelbar och kritisk angelägenhet.

Det är viktigt att ta itu med problemet med könsbaserad hatpropaganda och desinformation på sociala medier. Trots vissa inledande försök att ta itu med det är problemet fortfarande mycket allvarligt och behöver omedelbar uppmärksamhet. Många människor har skadats av dessa övergrepp och denna falska information. **Det skadar självkänslan, relationer och kan till och med påverka den ekonomiska tryggheten.** Detta skadliga beteende splittrar samhällen och hindrar oss från att göra framsteg tillsammans.

Sociala medieföretag måste införa **stränga regler** för att bekämpa detta problem. Lagstiftarna måste också införa regler som skyddar människor och straffar de ansvariga. Vi måste alla skapa en kultur på nätet som är omtänksam och rättvis. Genom att stå upp mot hat, stödja dem som lämnas utanför och göra onlineutrymmena välkomnande kan vi göra internet till en plats för förståelse och framsteg.

Tjeckien-Forskningskontext

BPWCR:s forskning om könsrelaterad hatpropaganda på sociala medier i Tjeckien belyser ett genomgripande problem som främst drabbar kvinnor med högre utbildning och olika yrkesbakgrunder. Alla deltagare har stött på könsrelaterad hatpropaganda i varierande grad och har också ofta stött på desinformation relaterad till könsfrågor, vilket har blivit ett stort problem. Konsekvenserna av könsrelaterad hatpropaganda är allvarliga, särskilt för unga människor. **Deras psykiska välbefinnande har påverkats avsevärt och många har rapporterat att de känner ångest, depression och social isolering.** De ekonomiska och rättsliga konsekvenserna är också alarmerande, med hatpropaganda som hindrar jobb möjligheter och otillräckliga rättsliga åtgärder. Deltagarna i studien har uttryckt att det finns ett akut behov av att sociala medieplattformar tar ett större ansvar för att motverka könsrelaterad hatpropaganda och desinformation.

De nuvarande svaren från dessa plattformar har dock varit i stort sett ineffektiva, vilket har lett till utbredd frustration och en känsla av hjälplöshet bland användarna. Detta förvärrar den negativa inverkan på deras välbefinnande och yrkesmöjligheter och understryker behovet av mer effektiva åtgärder.



“

Konsekvenserna av könsrelaterad hatpropaganda är allvarliga, särskilt för unga människor. Deras psykiska välbefinnande har påverkats avsevärt, och många rapporterar känslor av ångest, depression och social isolering.

Cypern-forskningskontext



“ Detta leder ofta till känslor av rädsla, ångest, depression, förödmjukelse och skam. Förvånansvärt nog är det många unga människor som inte är fullt medvetna om cybermobbnings negativa effekter på deras akademiska prestationer.

En nyligen genomförd studie av STANDO har visat att nätmobbing har en betydande negativ inverkan på självbilden hos de flesta ungdomar. Detta leder ofta till känslor av rädsla, ångest, depression, förödmjukelse och skam. Förvånansvärt nog är det många unga som inte fullt ut inser **cybermobbnings** negativa effekter på deras akademiska prestationer.

Det är viktigt att erkänna de allvarliga utmaningar som unga människor ställs inför när de utsätts för nätmobbing. Deras typiska reaktioner är att de drar sig undan från aktiviteter på nätet, att deras rykte skadas, att de känner sig orättvist anklagade för det våld de utsätts för och att de i extrema fall tar till drastiska åtgärder som att minska sina sociala aktiviteter, isolera sig från vänner och familj, byta skola eller till och med flytta.

Den vanligaste ekonomiska konsekvensen för unga människor är dessutom att deras karriärutveckling skadas och att de förlorar inkomst. Mindre vanliga konsekvenser är oförmågan att få ett nytt jobb eller förlusten av ett befintligt jobb.

Många unga visar prov på uppfinningsrikedom när de reagerar på cybermobbing genom att antingen blockera förövarna eller lämna sociala medier. Att konfrontera angriparna eller avslöja dem är sällsynt, liksom att rapportera incidenter till polisen. De är dock mer benägna att rapportera cybermobbingen till onlineplattformen i syfte att få dem bannlysta.

Grekland- Forskningskontext

Omfattande forskning som utförts av THE HIVE understryker det akuta behovet av omedelbara och beslutsamma åtgärder för att bekämpa de växande hot som befintliga digitala infrastrukturer utgör mot de grundläggande principerna om jämställdhet, demokratiska värderingar och global fred. **Spridningen av desinformation online riktad mot specifika kön och ökningen av hatiskt, sexistiskt språk har fått alarmerande fart,** vilket resulterar i negativa effekter på mentalt välbefinnande, yrkesmöjligheter och samhällelig sammanhållning, särskilt för kvinnor, flickor och icke-binära individer i media.

Organisationer som arbetar för att utveckla och stärka medierna har ett ansvar att aktivt ta itu med dessa betydande utmaningar genom att **formulera och genomföra** kraftfulla strategier för att bekämpa könsrelaterat våld på nätet, öka allmänhetens medvetenhet och ge viktigt stöd till dem som drabbas av sådana skadliga beteenden. Dessutom har dessa organisationer en avgörande möjlighet att främja samarbeten och partnerskap som syftar till att skapa säkra och inkluderande digitala utrymmen.

Frågan om trakasserier och övergrepp på nätet förvärras ytterligare av internets rykte om anonymitet, vilket minskar rädslan för att utsättas för konsekvenser om man ägnar sig åt övergrepp. **Kvinnor och flickor drabbas oproportionerligt hårt av trakasserier och övergrepp på nätet, vilket i hög grad påverkar deras psykiska välbefinnande och dagliga liv.** Prioritering av utbildning, förebyggande åtgärder, omfattande stödsystem, effektiva rapporteringsmekanismer och inrättandet av ett starkt rättsligt ramverk är avgörande för att effektivt mildra de negativa effekterna av övergrepp och ta itu med den genomgripande frågan om trakasserier på nätet.



“ Frågan om trakasserier och kränkningar på nätet förvärras ytterligare av internets rykte om anonymitet, vilket minskar rädslan för att drabbas av konsekvenser om man ägnar sig åt kränkande beteende.

Ukraina-Forskningskontext



“

Framförallt är 87,3% av pojkarna och 93,1% av flickorna i åldern 15-24 år i Ukraina aktiva på nätet, vilket tyder på att ungdomar i hög grad exponeras för potentiellt skadligt innehåll. Enligt en ukrainsk U-Report-undersökning rapporterade en tredjedel av individerna i denna åldersgrupp att deras personuppgifter hade delats online utan deras samtycke.

Könsbaserade hatpropaganda i Ukraina **korsas med nätmobbning och diskriminering**, vilket har en betydande inverkan på unga människor i deras dagliga liv. I Ukraina är 87,3 procent av pojkarna och 93,1 procent av flickorna i åldern 15-24 år aktiva på nätet, vilket tyder på att ungdomar i hög grad exponeras för potentiellt skadligt innehåll. Enligt en ukrainsk U-Report-undersökning rapporterade en tredjedel av individerna i denna åldersgrupp att deras personuppgifter hade delats online utan deras samtycke. [2]

Denna höga exponeringsnivå, i kombination med förekomsten av hatpropaganda, har uppmärksamats av internationella organisationer som Europarådet. Rådet har vidtagit åtgärder för att kartlägga hatpropaganda i Ukraina och bygga partnerskap med institutioner som arbetar för att bekämpa dessa handlingar. Genom människorättscentrerade berättelser och utbildningsinitiativ strävar rådet efter att ta itu med hatpropaganda på ett effektivt sätt. Dessa ansträngningar stöds ytterligare av samarbete med offentliga myndigheter och andra intressenter för att säkerställa en heltäckande strategi för att ta itu med denna genomgripande fråga. [3]

Ord som rör nationalitet, sexuell läggning, politiska åsikter, religion och fysiskt utseende kan ha en dömande eller neutral innebörd beroende på talarens avsikter och sammanhanget. I den digitala tidsåldern, där individer enkelt kan sprida sina åsikter till en bred publik, är det lika viktigt som komplicerat att utveckla effektiva algoritmer för att upptäcka och förhindra hatpropaganda. Ytterligare forskning om markörer för hatpropaganda och humorns roll, som ofta är en gråzon mellan kränkning och harmlöshet, kan ge värdefulla insikter. Sådana studier bidrar inte bara till att förfinas etiska normer och skydda mänsklig värdighet, utan ger också kraftfulla verktyg för att bekämpa främlingsfientlighet och främja en mer inkluderande onlinemiljö. [4]

[2] <https://www.unicef.org/ukraine/en/press-releases/safer-internet-day-502-cent-children-under-15-years-are-online-ukraine>

[3] <https://www.coe.int/en/web/kyiv/combating-hate-speech-in-ukraine>

[4] Monakhova, T., & Tuluzakova, O. (2022). Hate speech in Ukrainian media discourse. Cognitive Studies | Études cognitives, 2022(22), Article 2624. <https://doi.org/10.11649/cs.2624>

K A P I T E L

3

PÅVERKAN PÅ UNGA MÄNNISKOR

Psykologiska effekter



Problem med psykisk hälsa:

Offren upplever ofta ångest, depression och en förvrängd självbild, vilket kan leda till självcensur och tillbakadragande från offentliga platser. Med tiden kan de också drabbas av sömnstörningar, social fobi, känslomässig avskildhet, ökad osäkerhet och i allvariga fall självmordstankar. Traumatiska händelser kan dessutom utlösa panikattacker och mentala sammanbrott.

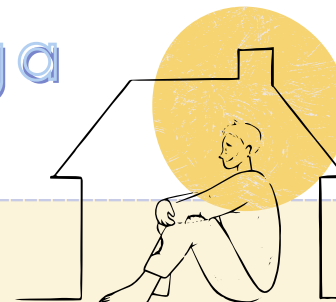
Isolering och självtvivel:

Den kontinuerliga verbala misshandeln kan leda till att man tappar förtroendet för sociala kontakter, ökar isoleringen och blir ovillig att skapa nya intima relationer.

Förvrängd självbild:

Offren kan internalisera hatet, vilket leder till självcensur och tillbakadragande från offentliga sammanhang.

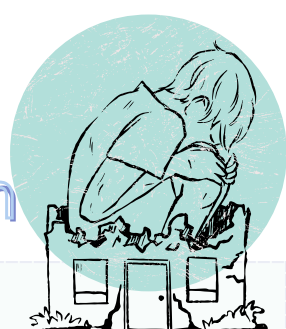
Sociala och utbildningsmässiga konsekvenser



Hatpropaganda stör i hög grad ungdomars sociala och utbildningsmässiga liv. De som utsätts kan känna sig isolerade, främmande och oförmögna att lita på andra, vilket kan leda till att kamratrelationer bryts och att de inte vill delta i sociala aktiviteter. I utbildningssammanhang kan effekterna av hatpropaganda leda till försämrade studieresultat, koncentrationssvårigheter, rädsla för att gå till skolan och frånvaro.

Den fientliga miljö som skapas av hatpropaganda kan få utbildningsinstitutioner att känna sig osäkra, vilket försvårar inläringen och bidrar till en bredare nedgång i det allmänna välbefinnandet. Detta kommer sedan att få en lavinartad effekt på resten av livet eftersom den försämrade akademiska och sociala prestationen kommer att hindra individen från att söka högre utbildning, professionell utveckling eller att nätverka med jämnåriga, vilket hämmar nästan alla aspekter av deras liv.

Ekonomisk – finansiell påverkan



Hatpropagandans ekonomiska och finansiella inverkan på unga människor kan få betydande långsiktiga konsekvenser. De drabbade kan få svårt att slutföra sin utbildning eller få en stabil anställning, vilket begränsar deras ekonomiska möjligheter. Personer som under en längre tid har utsatts för könsrelaterad hatpropaganda på arbetsplatsen eller i utbildningsmiljön börjar tvivla på sin egen förmåga. De kommer också att börja hålla sig till sitt arbete av rädsla för förödmjukelse och förlöjligande, vilket kan leda till en hämmad karriärutveckling och hindra andra marginaliserade grupper, t.ex. kvinnor, från att söka sig till det aktuella området på grund av en fientlig arbetsmiljö.

Dessutom kan behovet av psykiatrisk vård, juridisk hjälp eller andra stödtjänster innebära en ekonomisk börda för unga individer och deras familjer, vilket leder till en fattigdomscykel och minskad socioekonomisk rörlighet.

Konsekvenser på lång sikt



De långsiktiga konsekvenserna av hatpropaganda för unga människor är långtgående och påverkar den personliga och yrkesmässiga utvecklingen. Det trauma som orsakas av hatpropaganda kan leda till långvariga psykiska problem, vilket hindrar individers förmåga att skapa meningsfulla relationer, upprätthålla en stabil anställning och leva ett tillfredsställande liv. Störningar i utbildningen och ekonomiska utmaningar som orsakas av hatpropaganda kan begränsa karriärmöjligheterna och minska intjäningspotentialen under hela livet, vilket bidrar till fortsatta ekonomiska skillnader. Dessutom kan internaliseringen av hatpropaganda leda till självbegränsande föreställningar, vilket påverkar ambitionen och drivkraften att lyckas.

I slutändan sträcker sig de långsiktiga effekterna av hatpropaganda bortom den enskilda individen och påverkar dynamiken i samhället och vidmakthåller cirklar av diskriminering och ojämlikhet. Detta kommer alltid att leda till att en del av en generation isoleras från sina jämnåriga, vilket kommer att vara skadligt för ett samhälle senare, med individer som inte kan integreras ordentligt i samhället, begränsas i sin yrkesmässiga utveckling och lider av potentiellt många psykologiska problem kommer att skada inte bara, men viktigast av allt, dessa individer utan också den större samhällsstrukturen i allmänhet.

Fallstudie

Självbild och Psykisk hälsa



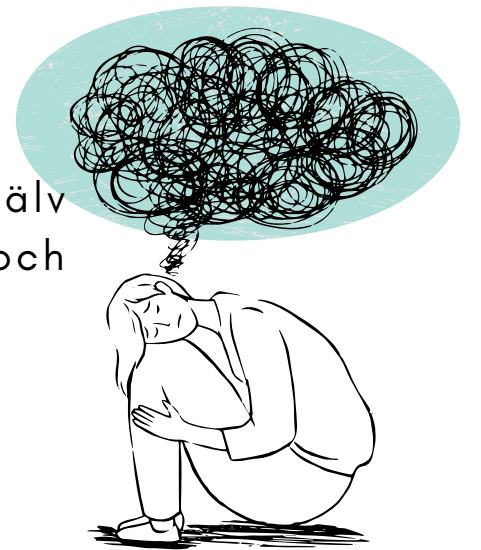
”Jag trodde inte på mig själv, jag var osäker på hur jag såg ut, om jag gjorde mitt jobb rätt ... Jag var den mest citerade kommersiella talespersonen vid en viss tidpunkt eftersom företaget exponerades, och jag mötte kommentarer relaterade till det jobb jag gjorde dumma fitta, vem vet vem hon låg med för att få det jobbet, vilken typ av bitch du har där inne, hon är inkompetent ... etc. Det påverkade hur jag såg på mig själv, det slog ner mitt självförtroende. Jag var traumatiserad; jag skakade framför kameran och kunde inte ens säga en meningsfull mening, även om det delvis berodde på utmattning. Det var frustrerande, stressande, utmattande... Det ledde till mobbning på jobbet när jag fick en högre position, vilket var extremt svårt.”

“

Jag trodde inte på mig själv, jag var osäker på hur jag såg ut, om jag gjorde mitt jobb rätt...

1. Förvrängd självbild

- Ständigt tvivel på sig själv
- Ångest över utseende och arbetsprestationer
- Försämrade självkänsla



2. Trakasserier och verbala kränkningar

- "Dumma fitta"
- "Vem vet vem hon låg med för att få det där jobbet"
- "Vad är det för kärring du har där inne?"
- "Hon är inkompetent"



Påverkan

- Urholkat självförtroende
- Känslomässigt trauma

3. Psykologisk påvekan

- Trauma som leder till fysiska symtom (skakningar)
- Oförmåga att prestera på jobbet (svårt att tala inför kameran)
- Stress och utmattning



4. Effekter på lång sikt

- Mobbning på arbetsplatsen
- Ökad stress i högre befattningar
- Ihållande självtvivel och rädsla



5. Uppmaning till handling

Hantering av trakasserier på arbetsplatsen:

- Implementera en stark policy mot trakasserier
- Tillhandahålla stödsystem för anställda
- Uppmuntra en positiv och respektfull arbetsmiljö

K A P I T E L

4

REKOMMENDERADE STRATEGIER OCH FÖREBYGGGANDE AV HATPROPAGANDA

Hur man kan stödja ungdomar som upplever
könsbaserad hatpropaganda på sociala medier

Metod och tillvägagångssätt
för ungdomsarbetare att
stödja ungdomar som
upplever könsbaserad
hatpropaganda på sociala
medier

1 Öka medvetenheten



Strategier för att utbilda unga människor om könsbaserad hatpropaganda, lära dem att förstå mönstren, hur man på rätt sätt bekämpar det och framför allt att det är okej att kommunicera om detta öppet med en betrodd vän eller familjemedlem.

Dessutom bör man öka medvetenheten och visa att man ibland inte ska vara tyst. Att öka medvetenheten är viktigt eftersom många människor som påverkas av hatpropaganda direkt eller indirekt kan börja bli avtrubbade av sådana incidenter och inte reagera lika mycket, det är viktigt att fastställa att det inte är okej och att man inte ska vänja sig vid det.



2 Omedelbar respons

Vägledning om hur man reagerar omedelbart när en ung person rapporterar en incident. Ungdomar bör få lära sig att hatiskt innehåll på nätet ska blockeras omedelbart vid varje möte och att de inte ska förbli tysta. När en ung person rapporterar sådana incidenter till en rådgivare eller betrodd person bör denna person dessutom avfärda de hatiska kommentarerna och försäkra ungdomen om deras värde.

3

Stödjande kommunikation



Utbildning i hur man kommunicerar stödjande och empatiskt med offren. Om en ungdom kommer till dig och berättar om sådana händelser eller erkänner att han eller hon har haft problem med detta är det viktigt att du bemöter situationen med medkänsla, förståelse och ett öppet sinne. Det är viktigt att du tillhandahåller en trygg privat eller offentlig miljö där ungdomen kan uttrycka sig fullt ut utan rädsla för att bli dömd. I dessa miljöer kan de komma fram till lösningar, återuppbygga sitt självförtroende och känna sig trygga igen.

4

Rapporteringsmekanismer



Instruktioner om hur man rapporterar hatpropaganda på olika sociala medieplattformar. Effektiva rapporteringsmekanismer och instruktioner om hur rapporteringen ska gå till bör införas på alla sociala medieplattformar. Problemet med nuvarande mekanismer är ibland att de kan vara tidskrävande, förvirrande eller att de potentiellt exponerar offret direkt för avsändaren av det hatiska innehållet.

5

Skapa en trygg plats



Tips för att skapa en miljö där unga människor känner sig trygga att dela med sig av sina erfarenheter. Att skapa ett tryggt utrymme är avgörande för att bekämpa och mildra hatpropaganda och dess effekter inte bara på ungdomar utan även på yrkesverksamma. Detta utrymme bör helst finnas i en utbildningsmiljö för ungdomar, eftersom skol- och fritidsverksamhet kan vara lättast för ungdomar att få tillgång till. Dessa utrymmen bör bestå av en individs kamrater, andra som också har drabbats och som lättare kan relatera till dem, inte bara baserat på deras gemensamma erfarenhet utan också ålder, yrke etc.

I dessa utrymmen bör det finnas tillgängliga resurser som psykologer, rådgivare och andra liknande resurser för de drabbade individerna. Dessa säkra platser bör koppla samman individer med varandra, bygga upp en gemenskap och ett nätverk för att ge en känsla av gemenskap och motverka den känsla av isolering som drabbade individer kan uppleva. Det är också viktigt att dessa platser främjar en känsla av nolltolerans och att de offentligt fördömer hatpropaganda när så är möjligt.



6

Strategier för att hantera situationen



Verbalt självförsvar:

Att lära sig tekniker för att försvara sig själv online



Socialt stöd:

Diskutera incidenter med tillförlitliga personer eller grupper.



Undvikande och digitalt välbefinnande:

Att veta när man ska avstå från skadligt innehåll och hantera interaktioner i sociala medier på ett effektivt sätt



Terapeutiska interventioner:

Fokus på att förstå personliga triggers och sätta gränser för att skydda sig mot övergrepp på nätet.

7

Lösningar för sociala medier



Mänsklig moderering:

Förslag om att användarblockering bör involvera mänskliga moderatorer för att undvika missbruk.



Bättre verifiering av användare:

För att minska förekomsten av falska profiler som sprider hat.



Gruppadministration:

Ge gruppadministratörer möjlighet att moderera diskussioner och skapa stödjande miljöer

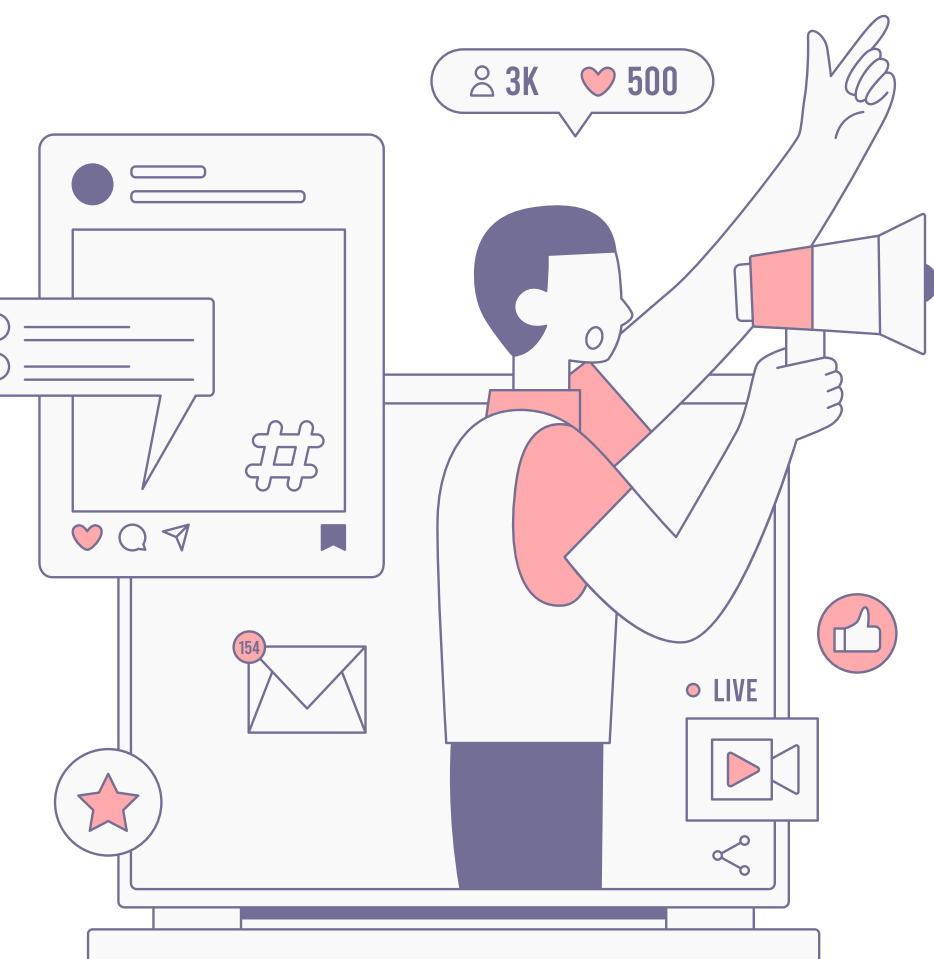
“

För att effektivt motverka könsrelaterat näthat är det viktigt att förstå de unika utmaningar som den **digitala miljön** innebär.

Detta inkluderar att känna igen spridningen av sådant **innehåll**, identifiera de **primära målen** och navigera genom **komplexiteten i rättstillämpningen**.

Ungdomsarbetare måste vara utrustade med strategier som tar hänsyn till hatpropagandans permanenta, ambulerande och plattformsspecifika dynamik, samtidigt som de **hanterar den anonymitet** som ofta skyddar förövarna.

Genom att utveckla **skräddarsydda, kontextspecifika metoder** är det möjligt att mildra effekterna av hatpropaganda på nätet och stödja ungdomar på ett effektivt sätt.



Utmaningar för jurisdiktionen i den digitala tidsåldern

Internets globala karaktär försvårar tillämpningen av nationella lagar mot hatpropaganda på nätet. Sociala medieplattformar som Facebook och Twitter, som fungerar som privata utrymmen med offentliga roller, utgör betydande utmaningar för lagstiftningen. Även om dessa företag har börjat ta itu med hatpropaganda på grund av påtryckningar från allmänheten, har de ännu inte fullt ut deltagit i globala ramverk, som Rabat-handlingsplanen, som vägleder identifiering av och svar på hatpropaganda.



Förstå det digitala
landskapet



Digital
läskunnighet



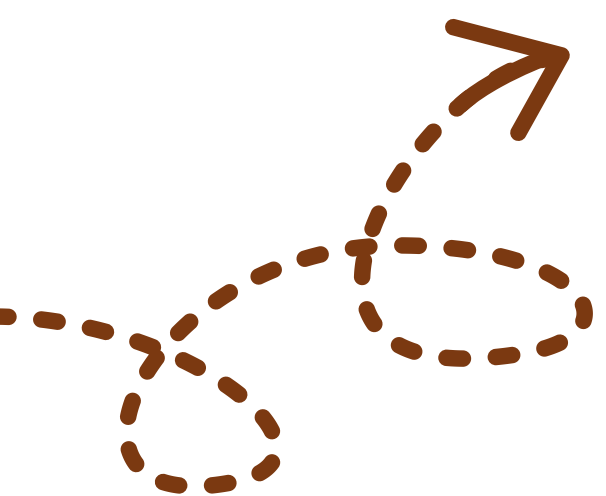
Att lära av
extremism på nätet



Strategier för
personlig
begränsning av skada



Kompletterande
rättsliga ramverk



Preventing Hate Speech

Förhindra hatpropaganda

1

Förstå det digitala landskapet



Spridningen av könsbaserad hatpropaganda på nätet speglar bredare utmaningar i den digitala världen, där rättsliga åtgärder ofta kommer till korta på grund av de unika egenskaperna hos onlineplattformar. Onlineinnehållets beständighet, ambulerande karaktär och anonymitet gör det svårt att reglera, och hatpropaganda kan spridas snabbt eller förbli obemärkt, beroende på plattformens dynamik. För att komma till rätta med detta krävs en nyanserad förståelse för hur olika plattformar fungerar och vilka specifika utmaningar de innebär när det gäller att förebygga och mildra hatpropaganda.

Deltagarna efterlyste förbättrad innehållsmoderering, tydligare policyer och bättre stöd till offren på sociala medieplattformar för att hantera könsrelaterad hatpropaganda.

Att förstå den plattformsspecifika dynamiken i sociala medier är avgörande för att utveckla effektiva strategier för att förebygga och motverka könsbaserad hatpropaganda. Strategierna bör anpassas till varje plattformens unika egenskaper och fokusera på hur hatpropaganda sprids, hur länge den finns kvar och hur den kan övervakas och tas bort på ett effektivt sätt.

2

Digital kompetens

Tips för att lära unga människor att använda sociala medier på ett ansvarsfullt sätt och känna igen hatpropaganda. Detta skulle inte bara lära unga människor om farorna med hatpropaganda på nätet, utan också ge dem en idé om att vara respektfulla och trevliga i digitala utrymmen. Lär dem att anonymitet inte är ett "frikort från fängelset"

Program för medie- och informationskunnighet lär användarna att kritiskt utvärdera innehåll på nätet, vilket främjar en välinformerad och ansvarsfull digital medborgare. Denna proaktiva strategi mildrar inte bara de omedelbara effekterna av hatpropaganda utan bidrar också till att minska den totala förekomsten genom att ta itu med de grundläggande orsakerna till skadlig diskurs. Till skillnad från rättsliga åtgärder, som kan vara långsamma och kostsamma, erbjuder pedagogiska metoder en mer hållbar långsiktig lösning genom att främja respektfulla och konstruktiva interaktioner på nätet.



3

Lärdomar från extremism på nätet



Könsbaserad hatpropaganda, liksom våldsbejakande extremism, utnyttjar ungdomars sårbarhet genom sociala medier. UNESCO:s rapport "Youth and Violent Extremism on Social Media" ger värdefulla insikter i den taktik som används av extremister och som påminner om hatgruppernas. Förståelse för dessa taktiker kan ligga till grund för våra strategier för att öka medvetenheten, bygga motståndskraft och ge ungdomar färdigheter att känna igen och motstå könsbaserad hatpropaganda. Rapporten lyfter fram vikten av digital kompetens, tidiga insatser och främjande av kritiskt tänkande - nyckelelement som bör införlivas i våra utbildningsprogram för ungdomsarbetare.

4

Personliga migreringsstrategier

Söka stöd och egenvård: För att minska effekterna av hatpropaganda kan man söka stöd hos vänner och familj, begränsa användningen av sociala medier och ägna sig åt egenvård. För dem som drabbats hårt rekommenderas också att man konsulterar psykiatrisk vårdpersonal.

Experter säger: "Det som hjälper är att dela händelserna med andra, att prata om det man läser på sociala medier med likasinnade, eftersom det ger ett annat perspektiv, och att tillåta sig själv att göra narr av det. Misogyni, hatattacker och desinformation på sociala medier gör mig arg, även om jag inte är måltavlan utan bara en observatör. Men det påverkar mig ändå på något sätt och om jag kan prata om det med någon hjälper det mig att komma över det."



5

Kompletterande rättsliga ramverk



Utbildning är av yttersta vikt, men det är lika viktigt att integrera juridisk utbildning i dessa initiativ. Att öka medvetenheten och främja ett ansvarsfullt beteende på nätet måste kompletteras med robusta rättsliga ramverk för att effektivt kunna åtala hatpropaganda. Detta dubbla tillvägagångssätt säkerställer att förebyggande utbildningsåtgärder stöds av de nödvändiga rättsliga verktygen för att ta itu med kränkningar när de inträffar.

K A P I T E L

5



VERKTYG OCH RESURSER

Utbildningsmaterial(videor)

Title	Source	Video Link
Online violence against women journalists harms everyone. Let’s end it!	UNESCO	https://www.youtube.com/watch?v=VqFqWlqOB1g
Gender Report Launch: Combatting Cyber Violence Against Women & Girls: A Worldwide Wake-up Call	ITU	https://www.youtube.com/watch?v=SMw-x7-EncA
Online Violence Against Women: "We need to break the shame, break the taboo."	FRANCE 24 English	https://www.youtube.com/watch?v=276bJksJW-g
Sexual Violence Against Girls and Young Women: A Call to Action	Public Health Institute of Western MA	https://www.youtube.com/watch?v=oNiIJRjBAD8
Fighting Online Hate Speech: How UNESCO’s Social Media 4 Peace Initiative is Making a Difference	UNESCO Regional Office for Eastern Africa	https://www.youtube.com/watch?v=fpk5oKUwSpM
How to Combat Hate Speech Parenting Tips Online Safety	Wranga - Digital Parenting Platform	https://www.youtube.com/watch?v=VDeoznAeGhg
ICYMI - A New Threat to Women in Politics: Online Gender-Based Violence	Woodrow Wilson Center	https://www.youtube.com/watch?v=bCx AeLE8aKI
Online violence means real-world danger for women in politics Global Stage	GZERO Media	https://www.youtube.com/watch?v=SLVk2kaqfWA
5 Ways to Deal with Hate Speech Online	Common Sense Media for Families	https://www.youtube.com/watch?v=77j7Wfussrc
Tackling Cyber-Hate, Incitement and Dangerous Fake News	IEEE	https://ieeetv.ieee.org/tackling-cyber-hate-incitement-and-dangerous-fake-news-andre-oboler-ignite-sections-congress-2017?rf=education%7C&
UN Rabat Plan of Action	EU commission	https://vimeo.com/457699353

Utbildningsmaterial-Artiklar och rapporter

Title	Orgaization	Link
Models of Feminist Helplines for people facing Gender-Based Violence in Digital Spaces	Digital Defenders Partnership	https://www.digitaldefenders.org/models-of-feminist-helplines-for-people-facing-gender-based-violence-in-digital-spaces/
Beijing +25 policy brief: Area J - Women and the media: harmful stereotypes persist	European Institute for Gender Equality	https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/beijing-25-policy-brief-area-j-women-and-media
Gender equality and youth: the opportunities and risks of digitalisation - Factsheet	European Institute for Gender Equality	https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/gender-equality-and-youth-opportunities-and-risks-digitalisation-factsheet
Cyber violence against women and girls (available in different languages)	European Institute for Gender Equality	https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/cyber-violence-against-women-and-girls
Countering online hate speech	UNESCO	https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000233231?posInSet=1&queryId=1b885cd3-0d0a-4994-a7f2-b94002e7015f
Youth and violent extremism on social media: mapping the research	UNESCO	https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260382?posInSet=8&queryId=1b885cd3-0d0a-4994-a7f2-b94002e7015f
Nurturing Safer Digital Spaces: Empowering Youth Against Hate Speech in the Western Balkans	UN Women	https://eca.unwomen.org/en/stories/news/2023/07/nurturing-safer-digital-spaces-empowering-youth-against-hate-speech-in-the-western-balkans

UNESCO report



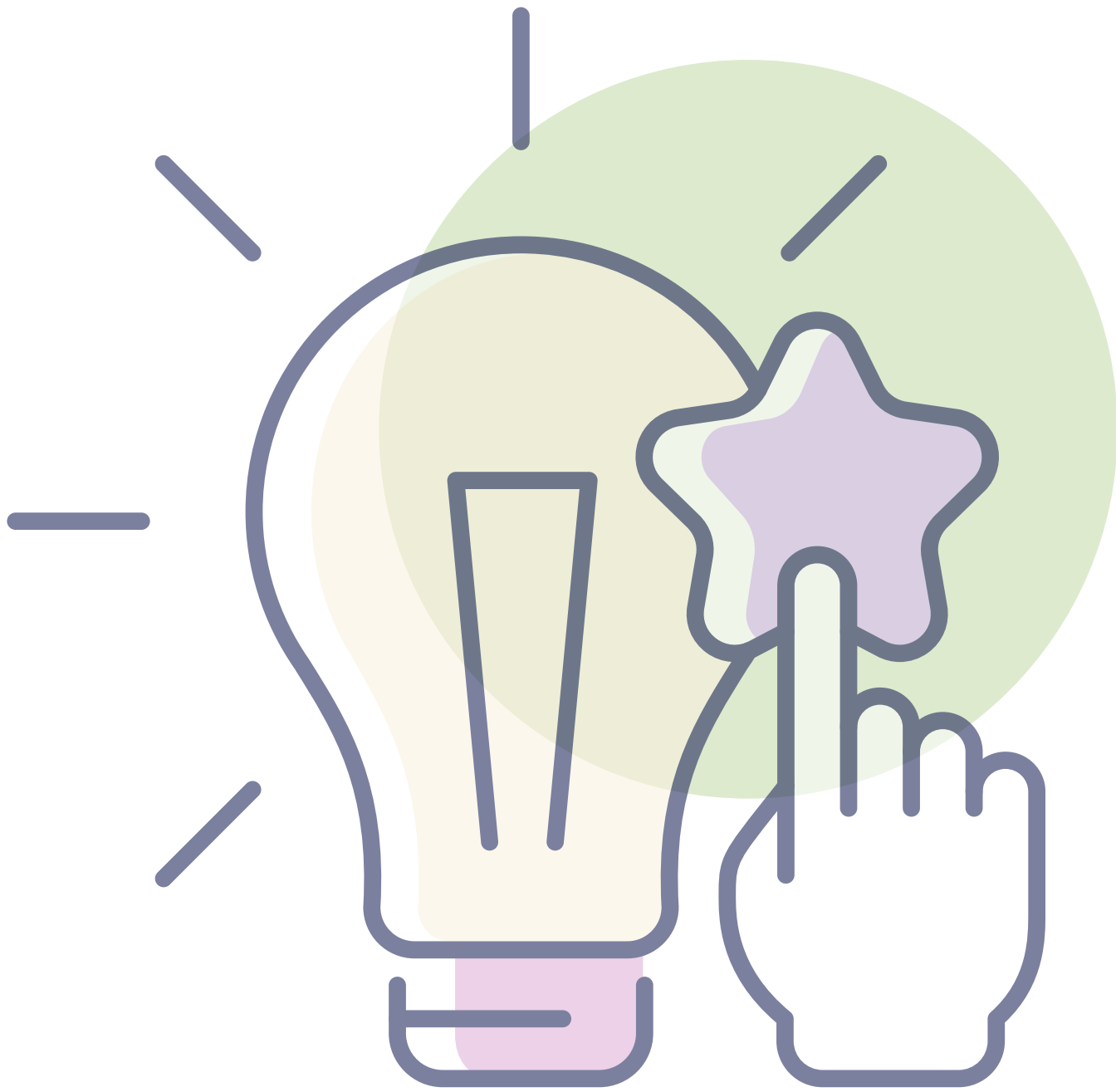
UNESCO:s rapport "Youth and Violent Extremism on Social Media" är en viktig resurs för att förstå den bredare kontexten för skadeverkningar på nätet, inklusive könsbaserad hatpropaganda.

Rapporten erbjuder ett **analytiskt ramverk** som kan anpassas för att motverka könsbaserad hatpropaganda online, med fokus på de psykologiska, sociala och tekniska faktorer som bidrar till spridningen av skadligt innehåll. Ungdomsarbetare kan dra nytta av rapportens resultat för att förbättra sina metoder för att övervaka sociala medier, stödja offer och utveckla utbildningsprogram som tar itu med både extremism och hatpropaganda på nätet.



Stödtjänster

Organisation	Vad kan de erbjuda?	Kontaktuppgifter
FN	Tröskeltest för hatpropaganda på 32 språk	 https://www.digitaldefenders.org/models-of-feminist-helplines-for-people-facing-gender-based-violence-in-digital-spaces/
EU-kommissionen	Guider och kalkylatorer för analys av hatpropaganda	 https://pjp-eu.coe.int/en/web/human-rights-speech/analyse
Digital Defenders Partnership	Feminist Helplines Community Conversations är en serie sessioner som är avsedda för hjälplinjer som stöder personer som utsätts för digitalt våld.	 https://www.digitaldefenders.org/  team@digitaldefenders.org
HateBase	En webbaserad applikation som hjälper företag, myndigheter, icke-statliga organisationer och forskningsorganisationer att moderera konversationer på nätet och potentiellt använda hatpropaganda som en prediktor för regionalt våld. (Språkbaserad klassificering eller symbolisering.)	 https://hatebase.org
Online Hate Prevention Institute	Bekämpa alla former av hat och extremism på nätet.	 https://ohpi.org.au/



K A P I T E L



6

BÄSTA PRAxis OCH FALLSTUDIER

Framgångsrika
interventioner

ATT BEMÖTA HAT ONLINE

(GAGLIARDONE ET AL., 2015)

Information

- Öka medvetenheten om hatpropaganda och dess konsekvenser
- Överföra och sprida information
- Kommunicera det relevanta rättsliga ramverket

**Utbildningsmål för medie-
och informationskunnighet
för att bemöta
hatpropaganda**



Analys

- Identifiera och bedöma hatpropaganda
- Analysera gemensamma orsaker och underliggande antaganden och fördomar
- Att känna igen fördomsfulla beteenden
- Rapportera och avslöja hatpropaganda

Handling

- Att bemöta hatpropaganda
- Att skriva mot hatpropaganda
- Förändra diskursen om hatpropaganda
- Övervakning av media



Lärdomar som dragits

1

Bred förståelse och dialog:

Den här boken belyser vikten av att föra en dialog om definitioner, övervakning och kontextualisering av hatpropaganda på grund av dess breda omfattning och allvarliga potentiella skada.

Bästa praxis:

Underlätta öppna diskussioner med intressenter (inklusive ungdomsarbetare, lärare och plattformsrepresentanter) för att utveckla en omfattande förståelse för vad som utgör hatpropaganda och hur det manifesteras i olika sammanhang. Uppdatera regelbundet definitioner och övervakningsstrategier för att återspegla nya trender.

2

Plattformsspecifika tillvägagångssätt:

Sociala medieföretag hanterar hatpropaganda genom att användare flaggar, rapporterar och motarbetar, och plattformsarkitekturen påverkar dessa svar

Bästa praxis:

Förstå de specifika mekanismerna och policyerna för olika sociala medieplattformer när det gäller hatpropaganda. Arbeta med plattformarna för att säkerställa att deras rapporterings- och svarssystem är effektiva och användarvänliga.

Plattform	Mekanismer för rapportering av hatpropaganda	Svarstid	Initiativ för att motverka yttranden	Användarvänliga funktioner	Förslag till bästa praxis
Facebook	- Flaggnig av användare genom inläggs-/rapporteringsalternativ. - Kategorier: hatpropaganda, trakasserier etc.	Varierar (vanligtvis inom några dagar).	- Stödjer motargumentskampanjer via " <u>Get Digital</u> ".	- Tydliga rapporteringsfunktioner. - Tillhandahåller utbildning om hatpropaganda.	Samarbeta för att förenkla rapporteringen och erbjuda transparenta resultat.
Instagram	- Rapportering via alternativ på inlägg, kommentarer eller profiler. - Kategorier: hatpropaganda, mobbning etc.	Vanligtvis 24-48 timmar.	- Driver kampanjer som <u>#CreateDontHate</u> för att motverka tal.	- Lättåtkomlig rapportering via inläggsinställningar. - Kontobegränsningar för återfallsförbrytare.	Öka insynen i rapporteringen och främja synligheten för motargument.
Twitter/X	- Rapportera hatiskt innehåll i tweets. - Kategorier: hatiskt beteende, trakasserier.	Varierar, vanligtvis 1-3 dagar.	- Uppmuntrar till motberättelser mot hatpropaganda.	- Möjliggör rapportering av trender och specifika tweets.	Säkerställa omfattande rapportering på alla språk.
YouTube	- Flaggnig av videor för skadligt eller hatiskt innehåll. - Kategorier: hatpropaganda, uppmaning till våld.	Vanligtvis inom 48 timmar.	- YouTube Creators for Change-programmet.	- Flera rapportkategorier för specifika brott mot hets mot folkgrupp.	Förbättra automatiserad upptäckt och utbildningsinnehåll kring hatpropaganda.
TikTok	- Rapportera videor och kommentarer för hatpropaganda, inklusive hatsymboler.	Vanligtvis 24 timmar.	- Främjar motargument med kampanjen <u>#CreateKindness</u> .	- Förenklad rapporteringsprocess på videosidan. - Utbildningsresurser tillgängliga i appen.	Förbättra modereringens transparens och öka användarnas återkoppling på rapporter.
LinkedIn	- Flagga profiler, inlägg eller meddelanden för hatpropaganda.	Varierar, vanligtvis inom en vecka.	- Främjar professionella motberättelser mot hatiska uttalanden.	- Tillhandahåller riktlinjer i appen för rapportering av kränkande innehåll.	Öka svarstiderna och ta fram mer detaljerade riktlinjer för hatpropaganda.



3

Specialiserade organisationers roll:

Specialiserade organisationer spelar en avgörande roll när det gäller att sammanställa individuella svar och sätta press på företag och myndigheter att agera.

Bästa praxis:

Samarbeta med specialiserade organisationer som fokuserar på hatpropaganda för att dra nytta av deras expertis och nätverk. Stöd och delta i globala rapporteringsplattformar och påverkansinsatser.

4

Kompletterande initiativ

Initiativ bör komplettera varandra snarare än att verka isolerat. Till exempel kan internetförmedlare svara på enskilda rapporter, medan grupper i det civila samhället tillhandahåller bredare rapportering och analys.

Bästa praxis:

Utveckla en mångfacetterad strategi som integrerar olika initiativ. Uppmuntra samarbete mellan teknikföretag, organisationer i det civila samhället och utbildningsprogram för att skapa ett enhetligt svar på hatpropaganda.

5

Utbildningsmässig empowerment

Utbildningsinitiativ hjälper individer att förstå hur man identifierar och anmäler hatpropaganda, vilket fyller luckor som lämnats av plattformsspecifika åtgärder.

Utbildning spelar en avgörande roll när det gäller att främja långsiktiga, strukturella lösningar. Medborgarskapsutbildning, som traditionellt fokuserar på att förbereda individer för att bli informerade och ansvarsfulla medborgare, anpassas nu för att möta utmaningarna i den digitala världen. Detta innefattar att lära ut de färdigheter som krävs för att identifiera och motverka hatpropaganda på nätet, samt att främja mediekompetens för att hjälpa individer att kritiskt engagera sig i digitalt innehåll

Bästa praxis:

Genomför utbildningsprogram som lär ungdomar och ungdomsarbetare hur man känner igen, rapporterar och reagerar på hatpropaganda. Främja workshops om digital kompetens och motståndskraft.

Exempelvis är UNESCO:s initiativ Global Citizenship Education (GCED), som är en del av det bredare utbildningsprogrammet, särskilt relevant i detta sammanhang. GCED syftar till att ge eleverna de värderingar, kunskaper och färdigheter som behövs för att främja mänskliga rättigheter, social rättvisa och andra viktiga principer i både offline- och onlinemiljöer. Eftersom individer i allt högre grad inte bara blir konsumenter utan också producenter av digitalt innehåll har mediekunskap utvecklats till att omfatta det etiska och medborgerliga ansvar som följer med digitalt deltagande.

6

Samordnade insatser:

För att effektivt ta itu med hatpropaganda på nätet krävs samordnade insatser snarare än isolerade åtgärder av enskilda aktörer.

Bästa praxis:

Främja samarbeten och partnerskap mellan olika intressenter för att ta itu med hatpropaganda på ett övergripande sätt. Skapa nätverk för att dela med sig av bästa praxis, resurser och strategier.

DON'T
FORGET

Att känna igen målgrupperna

Hatpropaganda på nätet riktar sig främst mot individer på grund av etnicitet och nationalitet, men allt fler fall fokuserar på religion och klass. Detta understryker behovet av att ungdomsarbetare förstår och tar itu med dessa specifika former av diskriminering.

Icke-juridiska och sociala strategier

Förutom juridiska åtgärder är icke-juridiska och sociala strategier viktiga. Exempelvis kan mobilisering av lokalsamhället och initiativ från det civila samhället effektivt motverka och marginalisera hatiska budskap. Som påpekats av FN:s människorättsråds särskilde rapportör för minoritetsfrågor bör lika stor uppmärksamhet ägnas åt dessa icke-juridiska åtgärder. Denna bredare strategi omfattar kampanjer för mediekunskap, uppmuntran till ansvarsfullt beteende på sociala nätverk och proaktiva insatser från internetleverantörer för att bekämpa hatpropaganda.

Rollen för samarbete över jurisdiktionsgränserna och kollektiva åtgärder

Med tanke på internets gränsöverskridande karaktär kräver bekämpningen av hatpropaganda på nätet samarbete mellan olika jurisdiktioner, vilket kan vara långsamt och komplicerat på grund av rättsliga begränsningar. Att flera aktörer är inblandade, ofta omedvetet, försvårar ansvarsutkrävandet. Offren känner sig ofta hjälplösa när de ska navigera i detta landskap. Kollektiva åtgärder, som vanligtvis leds av icke-statliga organisationer och lobbygrupper, har dock visat sig vara effektiva strategier för att öka medvetenheten och förmå intressenter, inklusive privata internetförmedlare, att vidta nödvändiga åtgärder mot hatpropaganda.

Initiativ som tillhandahåller information och praktiska verktyg för internetanvändare så att de kan bli aktiva digitala medborgare (Gagliardone m.fl. 2015).

- Projektet "In other words" av Provincia di Mantova och Europeiska kommissionen.
- "Facing online hate" av MediaSmarts, Kanada. (<https://mediasmarts.ca/teacher-resources/facing-online-hate-portal-page>).
- "No hate speech movement" av Europarådets ungdomsavdelning, Europa;¹³¹
- "Online hate" av Online Hate Prevention Institute, Australien.

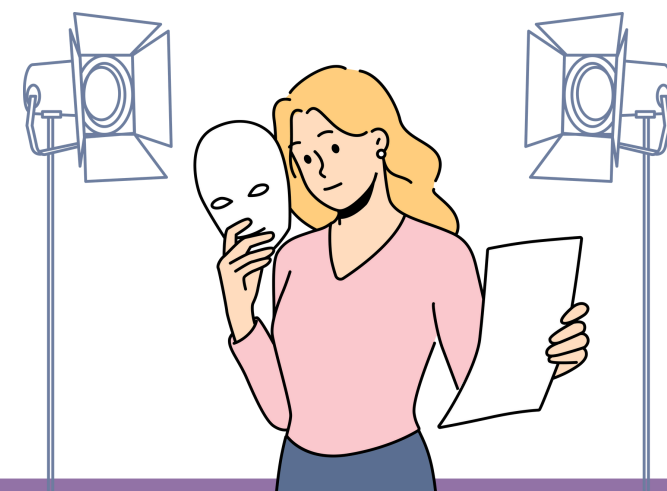
K A P I T E L

7

TRÄNINGSMODULER OCH ÖVNINGAR

Utbildningsmetoderna för att bemöta hatpropaganda på nätet bör vara en kombination av erfarenhetsbaserat, kognitivt och reflekterande lärande. Exempel på detta är rollspel som ger praktisk erfarenhet och låter deltagarna öva på att bemöta hatpropaganda i verkligheten i en kontrollerad miljö, vilket utvecklar självförtroende och känslomässig beredskap. Workshops och seminarier ger strukturerad kunskap och erbjuder både teoretisk förståelse och praktiska färdigheter, t.ex. konfliktlösning och nedtrappning. Diskussionsfrågor främjar kritiskt tänkande och moraliska resonemang och uppmuntrar deltagarna att reflektera över sina egna fördomar och utveckla empati. Tillsammans skapar dessa metoder en omfattande utbildningsstrategi som ger individer, i ScrollOff-fallet ungdomsarbetare, verktygen för att effektivt känna igen, reagera på och förebygga hatpropaganda på nätet.

1. Hur kan vi använda rollspelsscenarier för att bygga upp reaktionsförmåga i den verkliga världen?



Erfarenhetsbaserat lärande

Rollspel gör det möjligt för ungdomsarbetare att fördjupa sig i verkliga situationer i en kontrollerad miljö. Genom att simulera hatpropaganda och diskriminerande scenarier engagerar sig ScrollOff-deltagarna aktivt i problemlösning och får praktisk erfarenhet av att hantera problem när de uppstår, snarare än att gå igenom metoder och teoretiska ramverk utan praktisk tillämpning. Den här typen av erfarenhetsbaserad inläring är mer effektiv än enbart teoretiska diskussioner eftersom den innebär handling och reflektion, vilket förbättrar den personliga integriteten och reaktionsförmågan.

Beteendearikad träning

Rollspel hjälper individer att öva på tekniker för nedtrappning och positiva ingripanden. Många ungdomsarbetare som arbetar på fältet kan känna sig osäkra eller obekväma med att konfrontera hatpropaganda i realtid, rädda för att de kan förvärra situationen eller utlösa kärnminnen som kan försätta offret i en obekväm situation. Att öva på att agera i rollspelsscenarier minskar ångesten och ökar självförtroendet när man möter hatpropaganda på nätet.

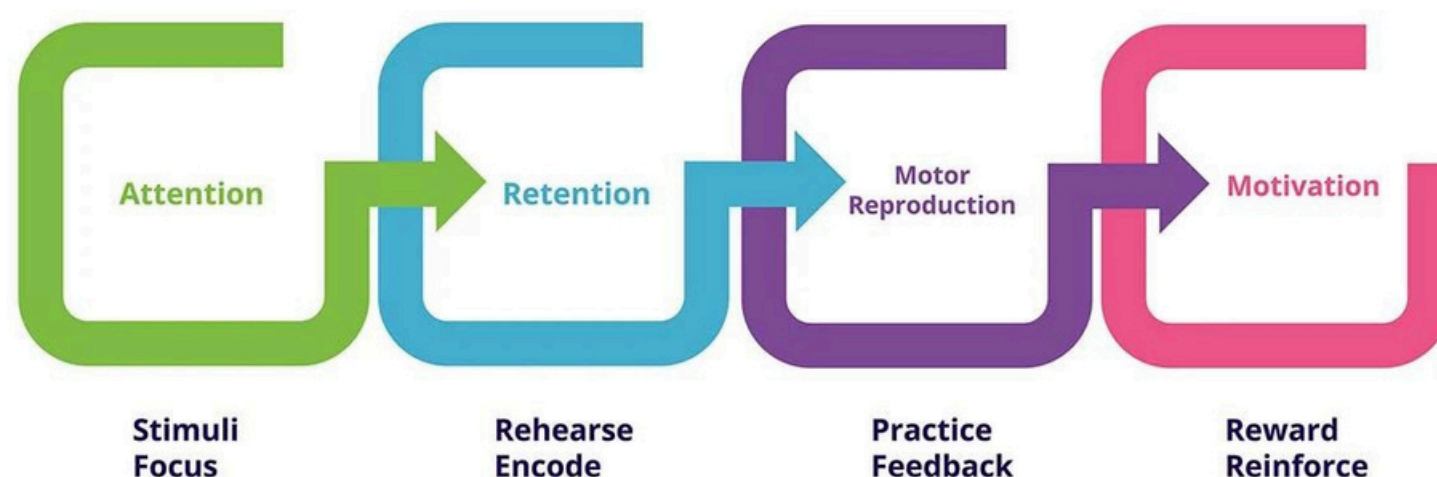
Utveckling av empatiska känslor

När deltagarna tar på sig roller som offer, åskådare eller förövare börjar de förstå den psykologiska effekten av hatpropaganda. Detta banar väg för empati och uppmuntrar ungdomsledare att bemöta dessa situationer inte bara med logik utan också med medkänsla. Övningar med omvända roller gör det möjligt för dem att internalisera effekterna av hatiskt språk och bli bättre försvarare för dem som utsätts.

Social inläringsteori

Banduras sociala inläringsteori innebär att individer lär sig beteenden genom att observera andra. Rollspel kan fungera som en modell för ungdomsarbetare och visa dem hur effektiva insatser ser ut. Denna modellering hjälper dem att tillägna sig dessa beteenden och tillämpa dem i framtida scenarier.

Social Learning Theory



Källa : <https://www.simplypsychology.org/bandura.html#:~:text=Social%20learning%20theory%2C%20proposed%20by,influence%20human%20learning%20and%20behavior.>

2. Hur kan workshops och seminarier bidra till utvecklingen av strukturerad kunskapsöverföring och kapacitetsuppbyggnad?

- **Förvärvning och fördjupning av kunskap:**

Workshops ger ungdomsledare en strukturerad miljö för att lära sig de teoretiska grunderna för hatpropaganda från experter på området, exempelvis dess juridiska, psykologiska och sociala dimensioner. De kan lära sig om internationella rättsliga ramar, psykologin bakom interaktioner på nätet och de specifika utlösande faktorerna för hatpropaganda. Genom att interagera med experter på området blir ungdomsarbetare bättre rustade att känna igen och bekämpa hatpropaganda.

- **Kompetensutveckling:**

Workshops erbjuder ett tryggt utrymme för kompetenshöjande aktiviteter, som att öva på konfliktlösningstekniker, lära sig om rapporteringsmekanismer på nätet och utveckla riktlinjer för nätet.

- **Kognitivt och känslomässigt engagemang:**

Workshops kombinerar både kognitiv inläring (teoretisk kunskap) och känslomässigt engagemang (genom fallstudier och interaktiva diskussioner). Detta dubbla engagemang är avgörande för att hjälpa deltagarna att inte bara förstå utan också känslomässigt knyta an till frågan. Kognitiv inläring genom faktapresentationer hjälper deltagarna att förstå hatpropaganda ur ett tekniskt perspektiv, medan känslomässigt engagemang genom historieberättande eller fallstudier främjar medkänsla och moraliskt ansvar.

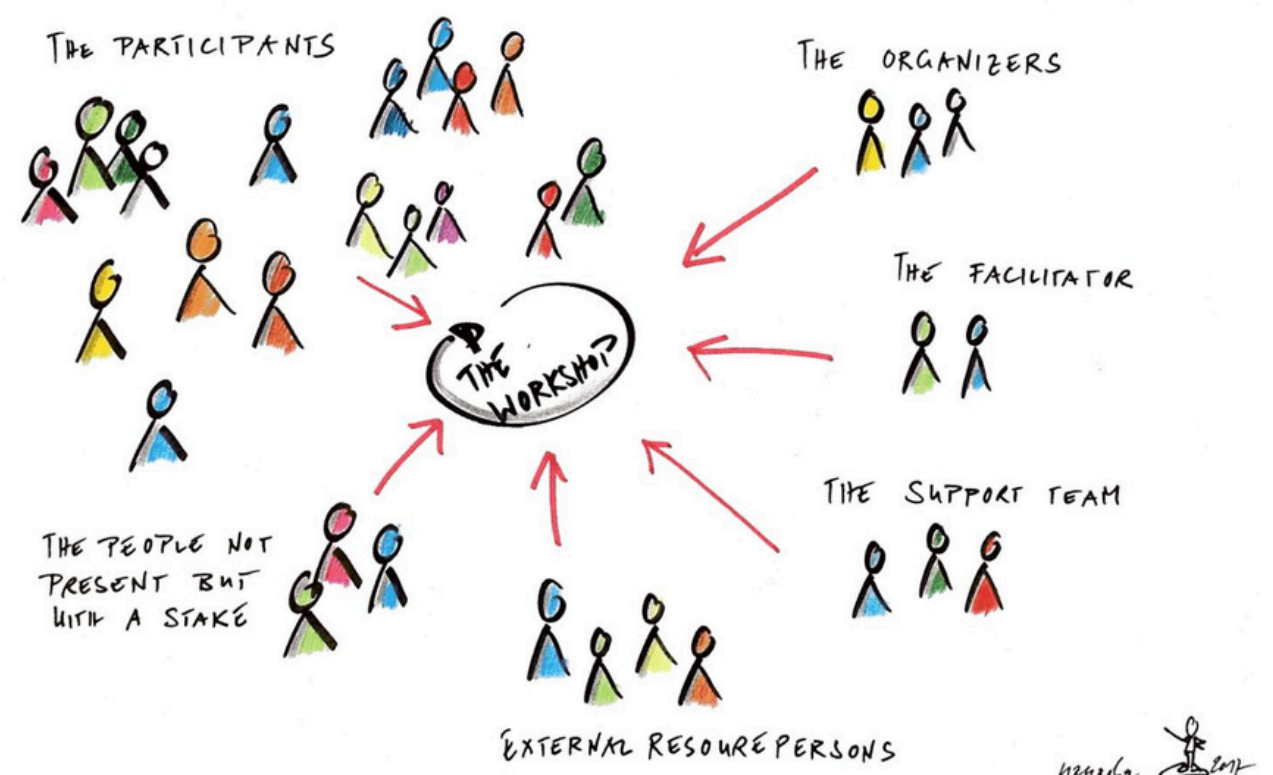
- **Lärande i samarbete:**

Workshops innehåller ofta gruppaktiviteter som främjar samarbetsinläring. Genom grupparbete och kamratgrupper kan ungdomsledare dela erfarenheter, brainstorma idéer och gemensamt komma fram till strategier för att hantera hatpropaganda. Detta delade lärande bidrar till att skapa en känsla av gemenskap och kollektivt ansvar, vilket är avgörande för ungdomsarbetare som ofta förlitar sig på lagarbete i verkliga situationer.

- **Problemlösningstekniker:**

I workshopparna får deltagarna lära sig hur man löser problem (t.ex. genom att identifiera vad hatpropaganda är, analysera situationen och välja lämpliga metoder för ingripande). Detta är ett strukturerat tillvägagångssätt som lär ungdomsledare att gå bortom känslomässiga reaktioner och engagera sig i systematiskt tänkande, vilket förbättrar deras förmåga att hantera komplexa situationer online.

THE MANY PERSPECTIVES OF THE PEOPLE INVOLVED IN A WORKSHOP



Källa : <https://learning-moments.net/2018/01/11/the-secret-of-successful-workshops/>

3. Hur kan man genom att ställa diskussionsfrågor främja kritiskt tänkande och reflektivt lärande?

Genom att främja kritiskt tänkande

Genom att ställa frågor stimuleras kritiskt tänkande genom att ungdomsledarna uppmuntras att reflektera över komplexa frågor, i det här specifika fallet kring hatpropaganda. Istället för att passivt ta emot information uppmannas deltagarna att analysera situationer, utvärdera olika perspektiv och bilda sig egna välgrundade uppfattningar. Denna typ av reflektivt lärande är avgörande för att förbereda dem för att möta nyanserade situationer där hatretorik kanske inte är öppen men ändå skadlig (t.ex. mikroaggressioner eller kodat språk).

Genom moraliska resonemang och etisk utveckling

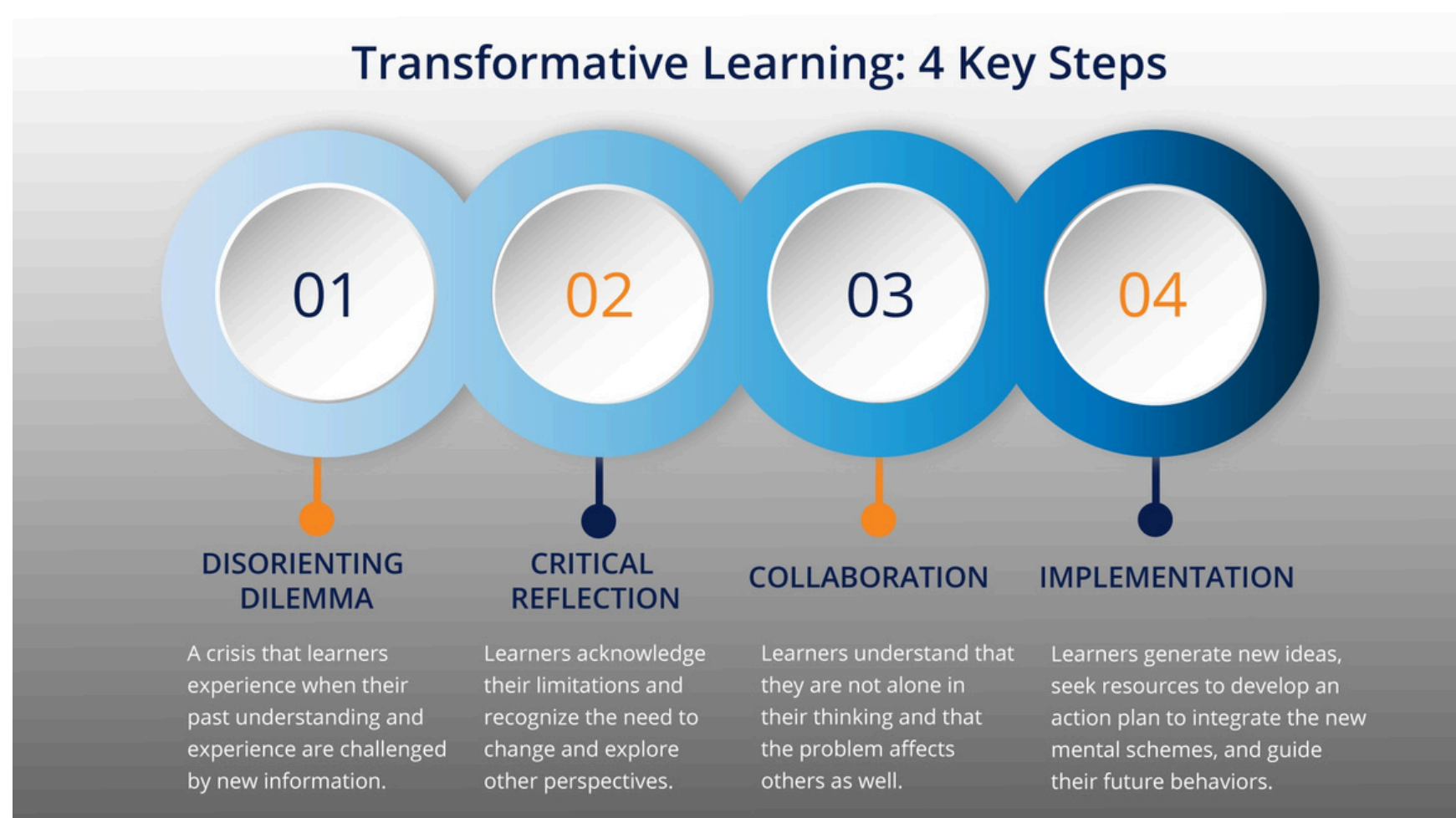
Diskussionerna hjälper deltagarna att utforska de etiska konsekvenserna av hatpropaganda och vikten av moraliskt ansvar i bemötandet av den. Genom vägleda frågor kan ungdomsledare reflektera över balansen mellan yttrandefrihet och skadligt tal, och hur etiska ingripanden ser ut. Med utgångspunkt i Kohlbergs stadier av moralisk utveckling (<https://www.simplypsychology.org/kohlberg.html>), uppmuntrar sådana diskussioner individer att gå från grundläggande, egennyttiga moraliska resonemang (t.ex. "Jag borde inte ingripa eftersom det inte är mitt ansvar") till mer avancerade resonemang som bygger på samhällsnytta och universell etik (t.ex. "Jag har en skyldighet att stoppa hatpropaganda för att främja ett rättvist och inkluderande samhälle").

Via social konstruktivism

Diskussionsfrågorna bygger på socialkonstruktivistisk teori, som betonar att kunskap skapas i samspel med andra. Genom att leda gruppdiskussioner bygger ungdomsledarna inte bara vidare på sin egen kunskap utan lär sig också av andras erfarenheter, perspektiv och insikter. Denna interaktion hjälper dem att förstå hatpropaganda från olika vinklar och att utveckla mer omfattande svar.

Användning av transformativt lärande

Jack Mezirows transformativa inlärningsteori innebär att djupinlärning sker när individer ägnar sig åt kritisk reflektion, vilket leder till ett perspektivskifte. Diskussioner kan underlätta denna omvandling genom att uppmåna deltagarna att utmana tidigare övertygelser, fördomar eller antaganden om hatpropaganda på nätet. Genom dialog kan de känna igen sina egna fördomar och engagera sig i mer inkluderande beteenden.



Källa:

<https://elearningindustry.com/transformational-learning-a-way-to-develop-our-mindset-for-organizational-change>

Alla de ovannämnda metoderna (rollspel, workshops och diskussioner) bygger på erfarenhetsbaserat lärande, socialt lärande och konstruktivistiska teorier. De hjälper ungdomsarbetare att gå från passiv kunskapsinhämtning till aktiv kompetensutveckling, kritisk reflektion och moralisk tillväxt. Så här hänger dessa teorier ihop:

- Erfarenhetsbaserat lärande (Kolbs cykel): Deltagarna går igenom stadier av aktivt experimenterande, reflekterande observation och abstrakt konceptualisering i rollspel och workshops, vilket säkerställer att deras lärande är praktiskt och anpassningsbart.
- Vygotskijs sociala konstruktivism: Genom att lära sig tillsammans i diskussioner och workshops konstruerar ungdomsarbetarna kunskap och fyller i luckor i förståelsen genom delade erfarenheter.
- Banduras teori om socialt lärande: Rollspel gör det möjligt för deltagarna att observera, imitera och internalisera effektiva reaktioner på hatpropaganda, som de kan tillämpa i verkliga situationer.
- Moralisk utveckling (Kohlberg): Genom etiska diskussioner och reflektion kan ungdomsarbetare röra sig från grundläggande moraliska resonemang till mer avancerade stadier där de känner sig personligt och socialt ansvariga för att bekämpa hatpropaganda.

Dessa metoder skapar välutbildade, lyhörda och empatiska ungdomsarbetare som kan hantera utmaningarna med hatpropaganda på nätet både ur teoretisk och praktisk synvinkel.

AVSLUTNING

AVSLUTNING

Sammanfattning av de viktigaste frågorna

Sammanfattning

Förekomst av könsbaserad hatpropaganda:

- Nyckelboken belyser den ökande spridningen av könsbaserad hatpropaganda, särskilt på sociala medier, vilket har påverkat unga människor djupt.
- Unga kvinnor, HBTQ+-personer och marginaliserade grupper är särskilt utsatta för dessa attacker.

Påverkan på psykisk hälsa och social inkludering:

- Hatpropaganda bidrar till känslor av ångest, depression, social isolering och självtvivel.
- Det stör både sociala miljöer och utbildningsmiljöer, vilket leder till försämrade prestationer, social tillbakadragenhet och i vissa fall långvarigt psykologiskt trauma.

Ungdomsarbetarnas roll

Nyckelroll för utbildning och stöd:

- Ungdomsarbetare har en unik position för att ingripa genom att utbilda ungdomar i hur man känner igen och reagerar på hatpropaganda.
- Att ge känslomässigt stöd till offren, främja kritiskt tänkande och skapa trygga miljöer är viktiga delar av deras roll.

Utbildning och verktyg:

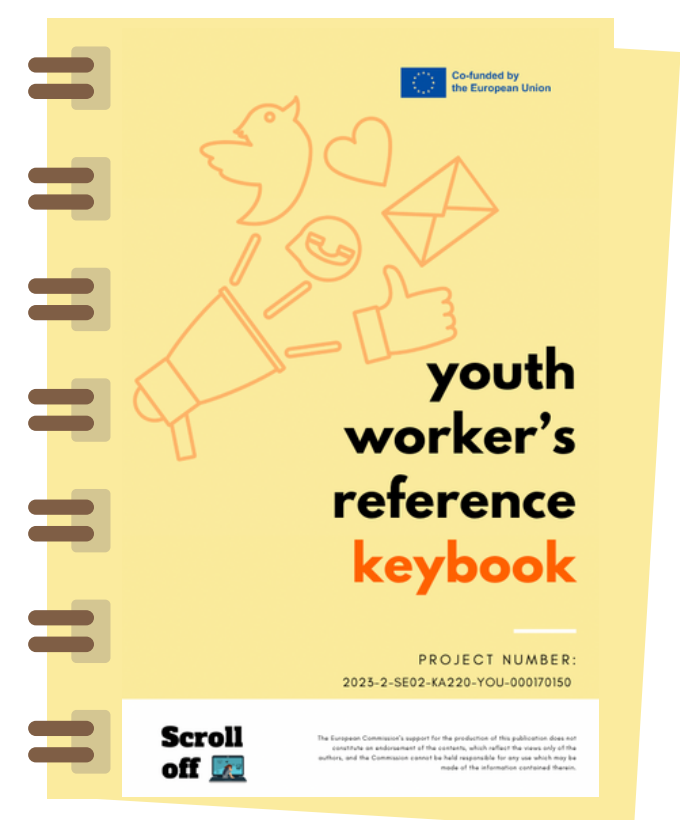
- Nyckelboken ger ungdomsledare verktyg för att främja inkludering, utmana könsstereotyper och ge unga människor möjlighet att motstå skadliga berättelser.

Bredare samhällslig påverkan

- Könsbaserad hatpropaganda vidmakthåller systemisk diskriminering och förstärker ojämlikhet mellan könen.
- Nyckelboken är i linje med EU:s bredare insatser för att främja jämställdhet, mänskliga rättigheter och social inkludering genom att ta itu med dessa frågor vid rötterna.

“

Nyckelboken belyser den utbredda frågan om könsbaserad hatpropaganda och dess djupgående negativa effekter på unga människor, särskilt via sociala medier. Ungdomsarbetare spelar en viktig roll i att mildra dessa skadliga beteenden genom att utbilda, stödja och stärka unga individer. Framväxten av digitala plattformar har förstärkt hatpropaganda, vilket kräver innovativa strategier och omfattande utbildning för att effektivt bekämpa denna fråga. Genom att förse ungdomsarbetare med verktyg för att främja inkluderande miljöer kan vi hantera de känslomässiga, sociala och psykologiska effekterna av hatpropaganda och bygga ett mer rättvist samhälle. Samarbete mellan regeringar, icke-statliga organisationer och teknikföretag är avgörande för att skapa säkra digitala utrymmen och främja jämställdhet mellan könen.



Uppmaning till handling



TakeAction

AGAINST

Gender-Based Hate Speech

1.

Erkänna skadan

- **1 av 3 kvinnor** har upplevt trakasserier på nätet på grund av sitt kön
- Könsbaserade hatpropaganda leder till depression och ångest
- Hatpropaganda främjar diskriminering, låg självkänsla och social isolering bland unga människor

3.

Stöd och hjälp

- Erbjud **empatiskt och icke-dömande stöd** för att bygga upp självförtroende
- **Skapa trygga platser** där offren kan tala ut utan rädsla för att bli dömda
- Ge **känslomässigt stöd**:
 - Vara en lyssnare och en förespråkare för de drabbade
- **Utbilda ungdomsarbetare** i att känna igen, ingripa och stödja unga människor

5.

Samarbeta för förändring

- Samarbeta med icke-statliga organisationer, myndigheter och teknikföretag för att **utveckla effektivare rapporteringsmekanismer**
- Arbeta för starkare regleringar och ansvarsutkrävande av plattformar
- **Förespråka robusta policyer** mot trakasserier online

Vidta åtgärder online

2.

- **Engagera dig med digitala verktyg!**
- Rapportera hatiskt innehåll omedelbart
 - Varje plattform har rapporteringsverktyg - **använd dem!**
- **Blockera eller stäng av ljud** och hjälp andra att göra detsamma för att skapa en **säkrare digital miljö**
- **Främja positivitet!**
 - Dela motbudskap och positivt innehåll

Utbilda och stärka

4.

- **Integrera mediekunskap** i utbildningsprogram
- **Lär unga människor** hur man kritiskt bedömer och rapporterar hatpropaganda
- **Uppmuntra till öppna samtal** om de psykologiska effekterna av hatpropaganda

ScrollOffs framtida inriktningar

1.

Teknikdrivna lösningar

Den pågående kampen mot könsbaserad hatpropaganda måste utnyttja den senaste tekniken för att skapa säkrare digitala utrymmen för unga människor. WP3 i projektet introducerar kritiska scenariobaserade rollspelstekniker som gör det möjligt för ungdomsarbetare att simulera verkliga situationer där hatpropaganda förekommer. Denna erfarenhetsbaserade inläring förbättrar inte bara problemlösningssförmågan utan främjar också förtroendet för att ta itu med hatpropaganda när den inträffar. I takt med att sociala plattformar fortsätter att utvecklas kommer integreringen av scenariobaserade rollspel att hjälpa ungdomsledare att hålla sig förberedda och proaktiva, vilket säkerställer att de är utrustade för att navigera i det komplexa digitala landskapet.

2.

Kontinuerlig utbildning och fortbildning

Nyckelboken lägger grunden för utbildning av ungdomsledare och ger dem viktiga strategier och verktyg för att hantera könsrelaterat hatprat. För att säkerställa att dessa färdigheter förblir relevanta och effektiva måste projektet betona kontinuerlig utbildning och fortbildning. Det är här WP4 spelar en avgörande roll – utöver det centrala innehållet i Keybook innehåller WP4 utbildningsmoduler som går utöver teoretisk kunskap och erbjuder en interaktiv session och praktiska övningar.

3.

Forskning och innovation

För att effektivt stödja unga människor som utsätts för könsbaserat hatprat är kontinuerlig forskning och innovation avgörande. WP4 i projektet betonar vikten av att bygga upp och stödja kamratnätverk och stödgrupper, där offer och andra ungdomar kan dela med sig av sina erfarenheter, söka hjälp och återuppbygga sitt självförtroende i en säker miljö.

4.

Förbättrade samarbeten

För att projektet ska bli framgångsrikt krävs ett utökat samarbete mellan en rad olika intressenter. Främjande och spridning av projektet, särskilt genom starka partnerskap med viktiga intressenter, är avgörande för dess hållbarhet och tillväxt. Att samarbeta med regeringar, icke-statliga organisationer, utbildningsinstitutioner och teknikföretag kommer att främja en mångfacetterad strategi för att bekämpa hatpropaganda på nätet. Genom att stärka spridningsinsatserna kan projektet fungera som en modell för andra och främja jämställdhet och digital säkerhet på lokal, nationell och internationell nivå.



BILAGOR



One-pager on “incitement to hatred”



Legal framework:

Article 20, paragraph 2 of the International Covenant on Civil and Political Rights (ICCPR) states that “any advocacy of national, racial or religious hatred that constitutes incitement to discrimination, hostility or violence shall be prohibited by law.”

Definitions:

- The terms ‘**hatred**’ and ‘**hostility**’ refer to intense and irrational emotions of opprobrium, enmity and detestation towards the target group;
- The term ‘**advocacy**’ is to be understood as requiring an intention to promote hatred publicly towards the target group; and
- The term ‘**incitement**’ refers to statements about national, racial or religious groups, which create an imminent risk of discrimination, hostility or violence against persons belonging to those groups.

Threshold test:

Article 20 of the ICCPR requires a high threshold because limitation of freedom of expression must remain an exception. The [Rabat Plan of Action](#) (A/HRC/22/17/Add.4, appendix) suggests that each of the six parts of the following threshold test needs to be fulfilled in order for a statement to amount to a criminal offence:



(1) **Context:** Context is of great importance when assessing whether particular statements are likely to incite discrimination, hostility or violence against the target group, and it may have a direct bearing on both intent and/or causation. Analysis of the context should place the speech act within the social and political context prevalent at the time the speech was made and disseminated;



(2) **Speaker:** The speaker’s position or status in the society should be considered, specifically the individual’s or organization’s standing in the context of the audience to whom the speech is directed;



(3) **Intent:** Article 20 of the ICCPR anticipates intent. Negligence and recklessness are not sufficient for an act to be an offence under article 20 of the ICCPR, as this article provides for “advocacy” and “incitement” rather than the mere distribution or circulation of material. In this regard, it requires the activation of a triangular relationship between the object and subject of the speech act as well as the audience;



(4) **Content and form:** The content of the speech constitutes one of the key foci of the court’s deliberations and is a critical element of incitement. Content analysis may include the degree to which the speech was provocative and direct, as well as the form, style, nature of arguments deployed in the speech or the balance struck between arguments deployed;



(5) **Extent of the speech act:** Extent includes such elements as the reach of the speech act, its public nature, its magnitude and size of its audience. Other elements to consider include whether the speech is public, what means of dissemination are used, for example by a single leaflet or broadcast in the mainstream media or via the Internet, the frequency, the quantity and the extent of the communications, whether the audience had the means to act on the incitement, whether the statement (or work) is circulated in a restricted environment or widely accessible to the general public; and



(6) **Likelihood, including imminence:** Incitement, by definition, is an inchoate crime. The action advocated through incitement speech does not have to be committed for said speech to amount to a crime. Nevertheless, some degree of risk of harm must be identified. It means that the courts will have to determine that there was a reasonable probability that the speech would succeed in inciting actual action against the target group, recognizing that such causation should be rather direct.

The Rabat Plan notes with concern that perpetrators of incidents, which indeed reach the threshold of article 20 of the ICCPR, are not prosecuted and punished. At the same time, members of minorities are *de facto* persecuted, with a chilling effect on others, through the abuse of vague domestic legislation, jurisprudence and policies. Political and religious leaders should refrain from using any incitement to hatred, but they also have a crucial role to play in speaking out firmly and promptly against hate speech and should make clear that violence can never be tolerated as a response to incitement to hatred (see also the [18 commitments on “Faith for Rights”](#)).



www.coe.int/human-rights-speech/analyse



Co-funded
by the European Union



Co-funded and implemented
by the Council of Europe

This project is funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020) and the Council of Europe. This document represents the views of the author only and is their sole responsibility. The European Commission and Council of Europe do not accept any responsibility for the use that may be made of the information it contains.



www.coe.int/human-rights-speech/analyse

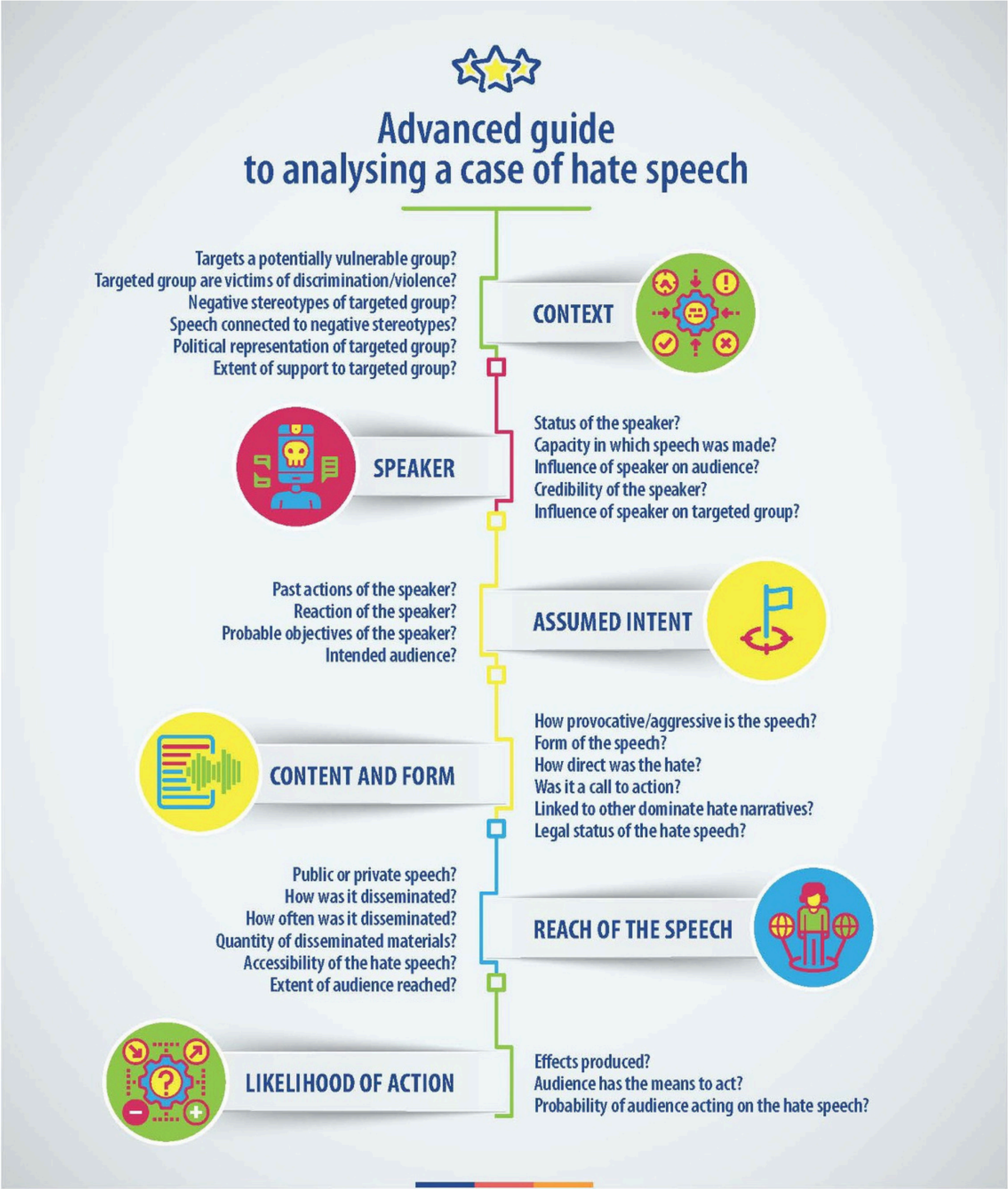


Co-funded
by the European Union



Co-funded and implemented
by the Council of Europe

This project is funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020) and the Council of Europe. This document represents the views of the author only and is their sole responsibility. The European Commission and Council of Europe do not accept any responsibility for the use that may be made of the information it contains.



www.coe.int/human-rights-speech/analyse



Co-funded
by the European Union



Co-funded and implemented
by the Council of Europe

This project is funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020) and the Council of Europe. This document represents the views of the author only and is their sole responsibility. The European Commission and Council of Europe do not accept any responsibility for the use that may be made of the information it contains.



KÄLLFÖRTECKNING

Källförteckning

Citations: Properly formatted citations for all sources used in the KeyBook.

References:

ECES. (2022). Media Monitoring and Early Warning to tackle hate speech, mitigate conflict and gender based violence. Edd. European Centre for Electoral Support. <https://www.eces.eu/en/posts/media-monitoring-hate-speech-and-genderbased-violence>

Blank, G., Dutton, W.H., & Buettner, N. (2021). Are women more exposed to online hate speech?. Oxford Internet Surveys. <https://oxis.oii.ox.ac.uk/blog/are-women-more-exposed-to-online-hate-speech/>

Paz, M. A., Montero-Díaz, J., & Moreno-Delgado, A. (2020). Hate Speech: A Systematized Review. Sage Open, 10(4). <https://doi.org/10.1177/2158244020973022>

Sellers, A. (2016). Defining Hate Speech. Berkman Klein Center Research Publication No. 2016-20, Boston Univ. School of Law, Public Law Research Paper No. 16-48, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2882244> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2882244>

Plan International (2020). Free to be online? Girls' and young women's experiences of online harassment. Retrieved from Plan International

Amnesty International (2017). Toxic Twitter – A Toxic Place for Women. Retrieved from Amnesty International

Pew Research Center (2021). Teens, Social Media, and Technology 2021. Retrieved from Pew Research Center

European Institute for Gender Equality (EIGE) (2021). Cyber violence against women and girls. Retrieved from EIGE

University of New South Wales (2020). Online harassment and its impact on women. Retrieved from UNSW

UNESCO (2021). The Chilling: Global trends in online violence against women journalists. Retrieved from UNESCO

Center for Countering Digital Hate (CCDH) (2022). Gendered Disinformation: A New Weapon in the Online Harassment Arsenal. Retrieved from CCDH

International Center for Research on Women (ICRW) (2021). Gendered Harm: The Impact of Online Gender-Based Violence. Retrieved from ICRW

European Women's Lobby (2021). Online misogyny: The pandemic's digital shadow. Retrieved from European Women's Lobby

Harris, B., & Vitis, L. (2020). Digital intrusions: technology, spatiality and violence against women. *Journal of Gender-Based Violence* 4(3):325–41.

Douglas, H., Harris, BA., & Dragiewicz, M. (2019). Technology-facilitated Domestic and Family Violence: Women's Experiences. *British journal of criminology*, 59(3):551–70.

Henry, N., & Powell, A. (2015). Embodied Harms: Gender, Shame, and Technology-Facilitated Sexual Violence. *Violence Against Women*, 21(6):758–79.

Powell, A., & Henry, N. (2019). Technology-Facilitated Sexual Violence Victimization: Results From an Online Survey of Australian Adults. *Journal of Interpersonal Violence*, 34(17):3637–65.

Alava, S., Frau-Meigs, D., & Hassan, G. (2017). Youth and Violent Extremism on Social Media: Mapping the Research. UNESCO Publishing. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260382>

Gagliardone, I., Gal, D., Alves, T., & Martinez, G. (2015). Countering Online Hate Speech. Paris: UNESCO Publishing.

ElSherief, M.; Kulkarni, V.; Nguyen, D.; Wang, W.Y.; Belding, E. (2018). Hate lingo: A target-based linguistic analysis of hate speech in social media. In *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 12(1): pp. 42–51. DOI:10.1609/icwsm.v12i1.15041

Davidson, T.; Warmesley, D.; Macy, M.; and Weber, I. (2017). Automated hate speech detection and the problem of offensive language. In *ICWSM'17*



Co-funded by
the European Union

PROJEKTNUMMER

2023-2-SE02-KA220-YOU-000170150

KONTAKTA OSS:

Email: scrolloffproject@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/scrolloff/>

Instagram: https://www.instagram.com/scrolloff_eu/

TikTok: https://www.tiktok.com/@scrolloff_eu

www.scrolloff.eu

Graphic design:

Paraskevi Devreli

Internationella Kvinnoföreningen i Malmö



Europeiska kommissionens stöd till produktionen av denna publikation innebär inte något godkännande av innehållet, som endast återspeglar författarnas åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av informationen i den.